

Portfolio

Inma Soler

Branding · Communication & Content · Product Design

¡Hola! Soy Inma Soler y esto es lo que hago.

Acompaño a marcas y productos desde el branding, la comunicación y el diseño de producto digital para que sus ideas, tecnologías y propuestas de valor se entiendan de forma clara y accesible.

Mi recorrido pasa por Bellas Artes, diseño e ilustración, docencia e informática. Esta diversidad me permite abordar los proyectos desde tres prismas: lo visual, lo narrativo y lo técnico. Una mezcla en la que descubrí que lo más relevante, lo que articula nuestro trabajo, son las personas. Cómo percibimos los mensajes, qué necesitan saber y cómo hacer más fácil comprender un producto o una idea.

En los últimos años me he especializado en comunicar tecnología e inteligencia artificial. Explico modelos, procesos y herramientas a audiencias no expertas, uniendo rigor, claridad y propósito. Ese cruce entre **branding, comunicación, tecnología y producto digital**, es la base de cómo trabajo.

A continuación verás una selección de mis últimos proyectos. Encontrarás marcas y sus aplicaciones, narrativas, redacción de contenidos, experiencia de usuario y sistemas de diseño.

Si después tienes alguna duda,quieres profundizar en algún proyecto o saber cómo podríamos trabajar juntxs, puedes **escribirme**:

info.inmasoler@gmail.com

+34 644 366 093

Y, siempre, gracias por invertir en mí tu recurso más valioso: **tu tiempo**.



SCILING'

Brand implementation · Communication & Content · Product Design

Diseño y comunicación para una compañía de inteligencia artificial

Marzo 2023 - Noviembre 2025

Sciling: Diseño y comunicación para una compañía de IA

Áreas de trabajo

Implementación de la identidad de marca ·
Extensión de marca y materiales de marketing · Diseño de contenido y comunicación · Diseño de producto

Entre 2023 y 2025, como parte del equipo de marketing y comunicación de Sciling, fui la responsable de **idear e implementar las acciones de branding y comunicación** dirigidas a trasladar el valor de las soluciones y servicios de la compañía a su público objetivo (roles directivos y mandos intermedios de innovación).

Con un rol híbrido entre **diseño y contenidos**, desarrollé **materiales clave de marketing y ventas** (dossieres, kits de prensa, web corporativa, flyers, stands) asegurando consistencia y claridad en la expresión de marca.

Como **Product Designer**, definí la **experiencia e interfaz de usuario** de Jotty, el SaaS de asistencia en reuniones de Sciling, y diseñé **prototipos para pruebas de concepto**, incluyendo los realizados para Michelin.

En comunicación, **diseñé y ejecuté la estrategia de contenidos** para las tres cuentas de LinkedIn de la compañía (CEO, Manager y corporativa), creando narrativas orientadas a explicar el impacto de la IA en negocio para audiencias no técnicas. También elaboré **casos de estudio, notas de prensa, artículos especializados e informes sectoriales** y produje una temporada completa del **podcast Interfaces de Futuro**, trabajando la ideación, guionización, contacto con invitados, edición y publicación de los episodios.

Además, **diseñé e impartí formaciones de IA** dirigidas a responsables y equipos de innovación de empresas como Acciona y diversas PYMEs valencianas.

Jotty: Asistente de reuniones basado en IA

Áreas de trabajo

Identidad visual · Experiencia de usuario ·
Interfaz de usuario y sistema de diseño · UX
Writing

Contexto

Jotty necesitaba evolucionar de un prototipo técnico a un producto funcional, con identidad propia y una base de diseño que permitiera avanzar hacia un MVP real y escalable.

El reto

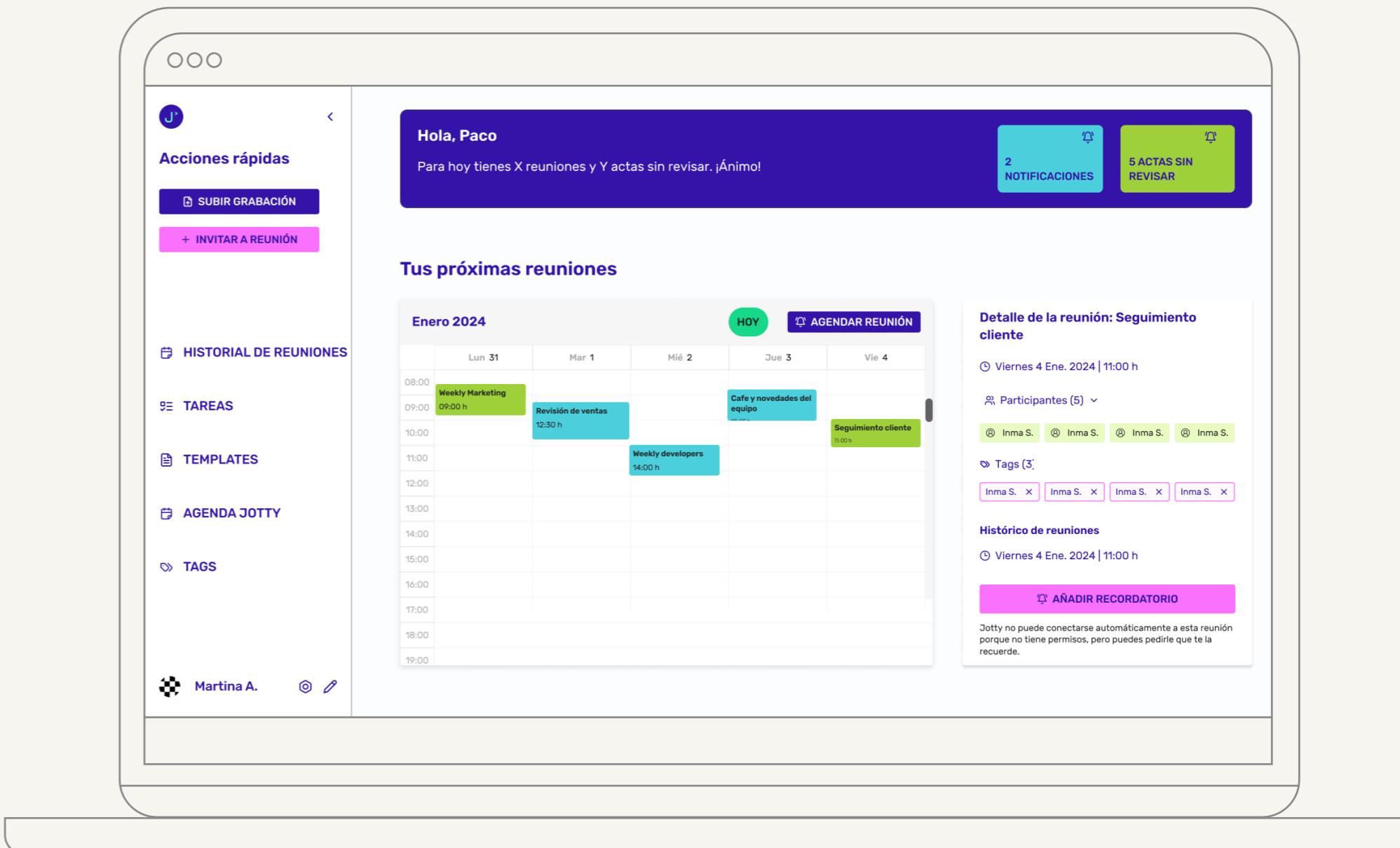
Aportar claridad y consistencia al producto mediante el diseño (identidad visual, componentes, flujos) para garantizar un MVP con valor para los usuarios y fácil de implementar por el equipo técnico.

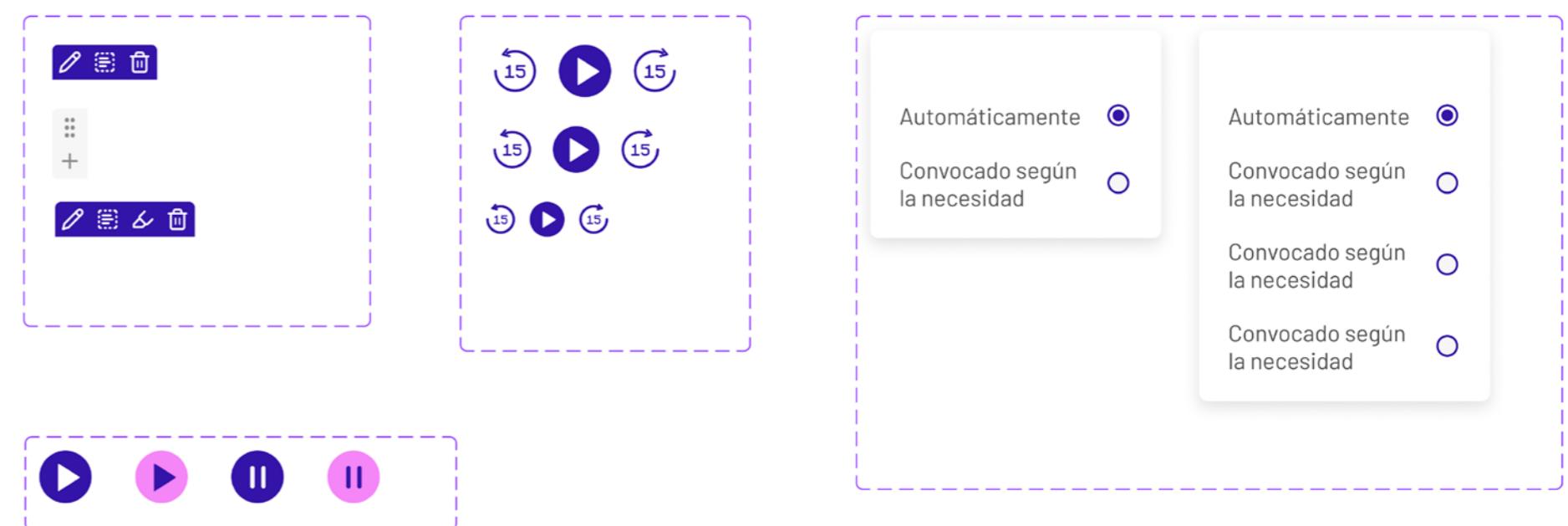
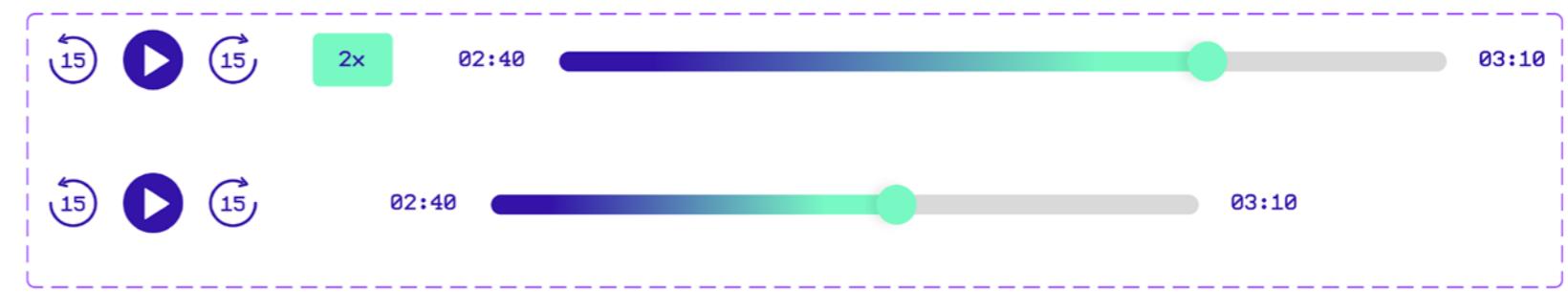
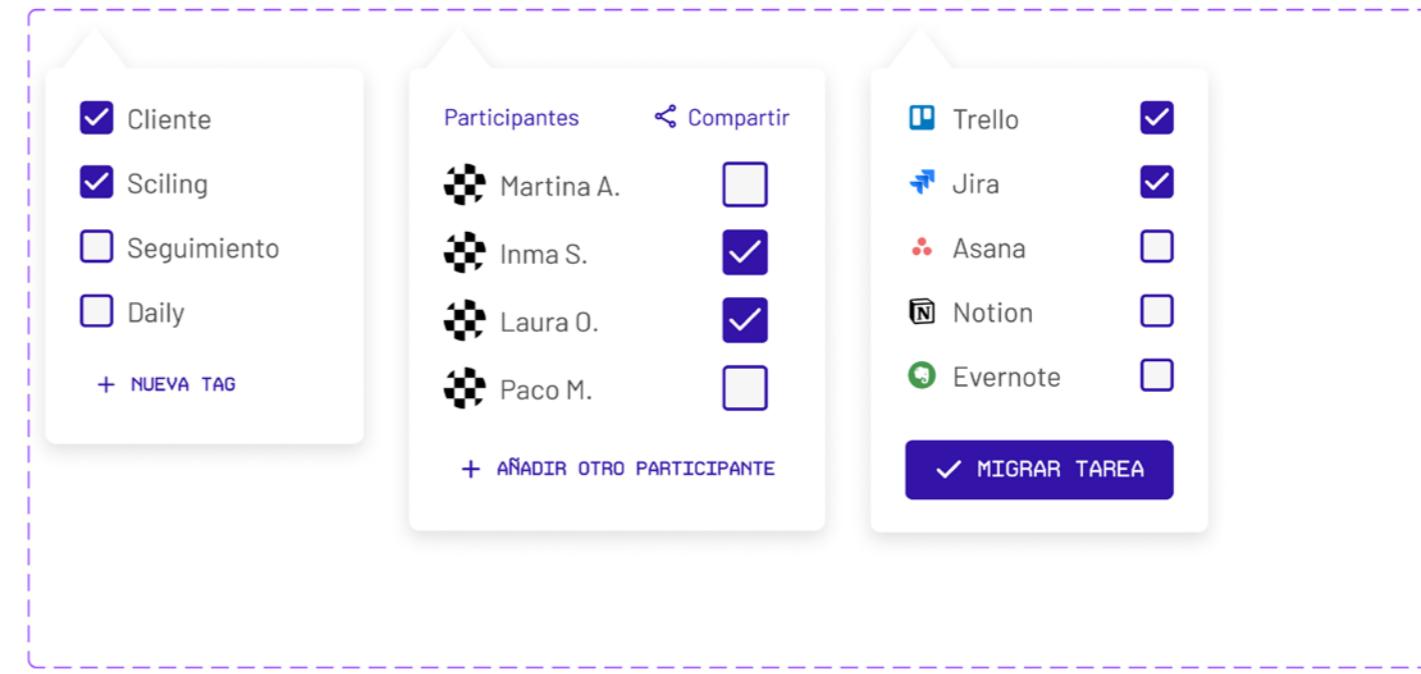
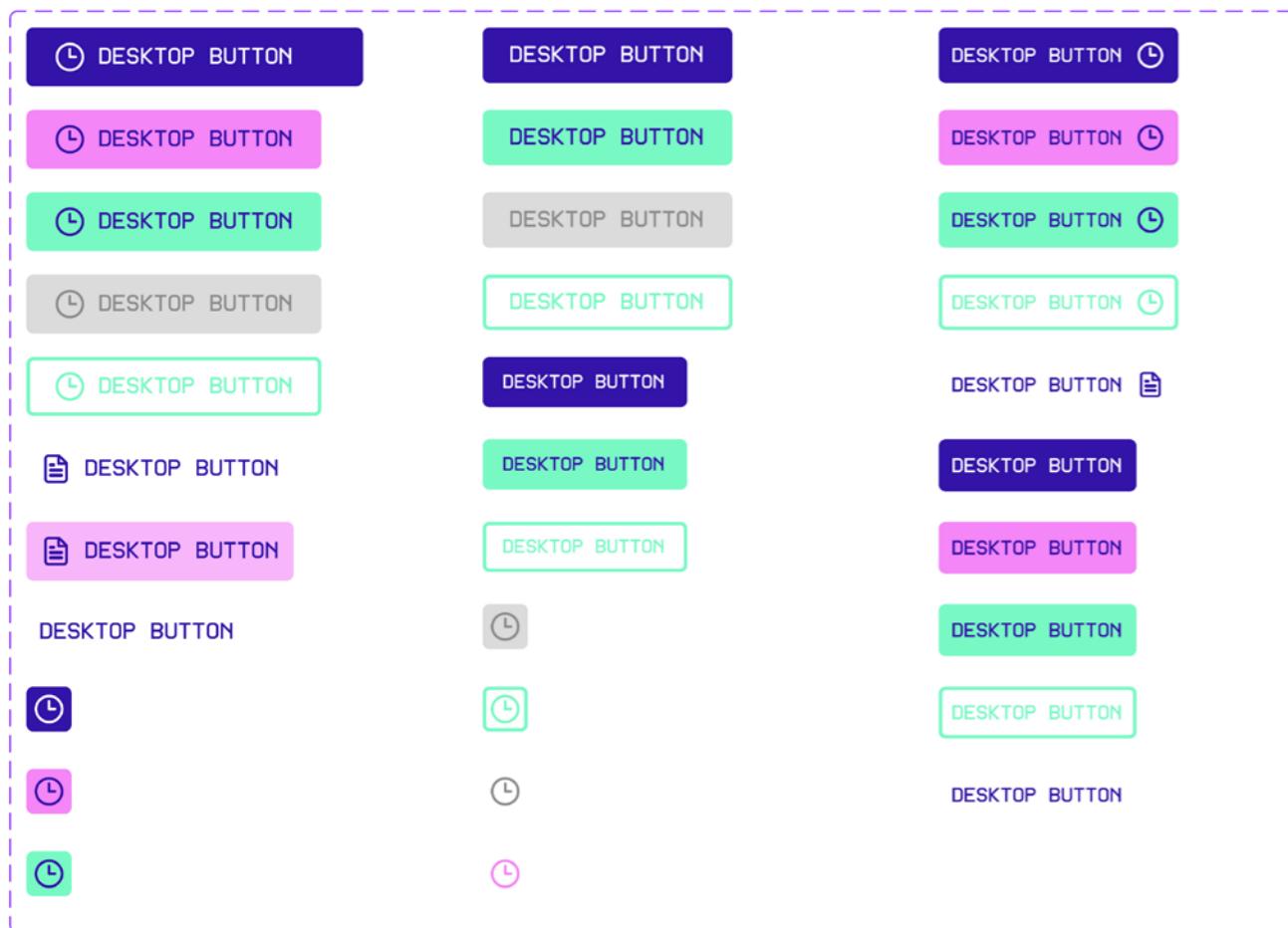
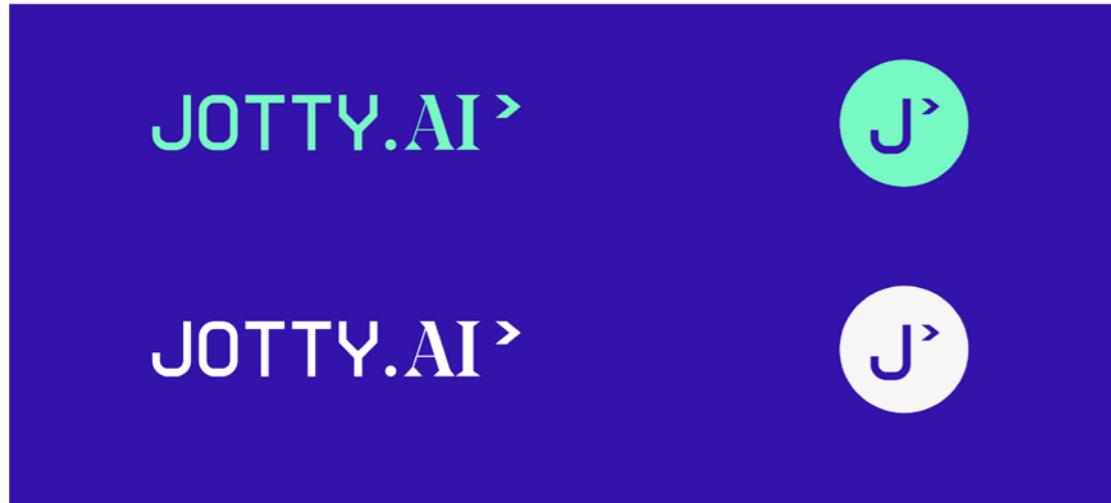
Soluciones aportadas

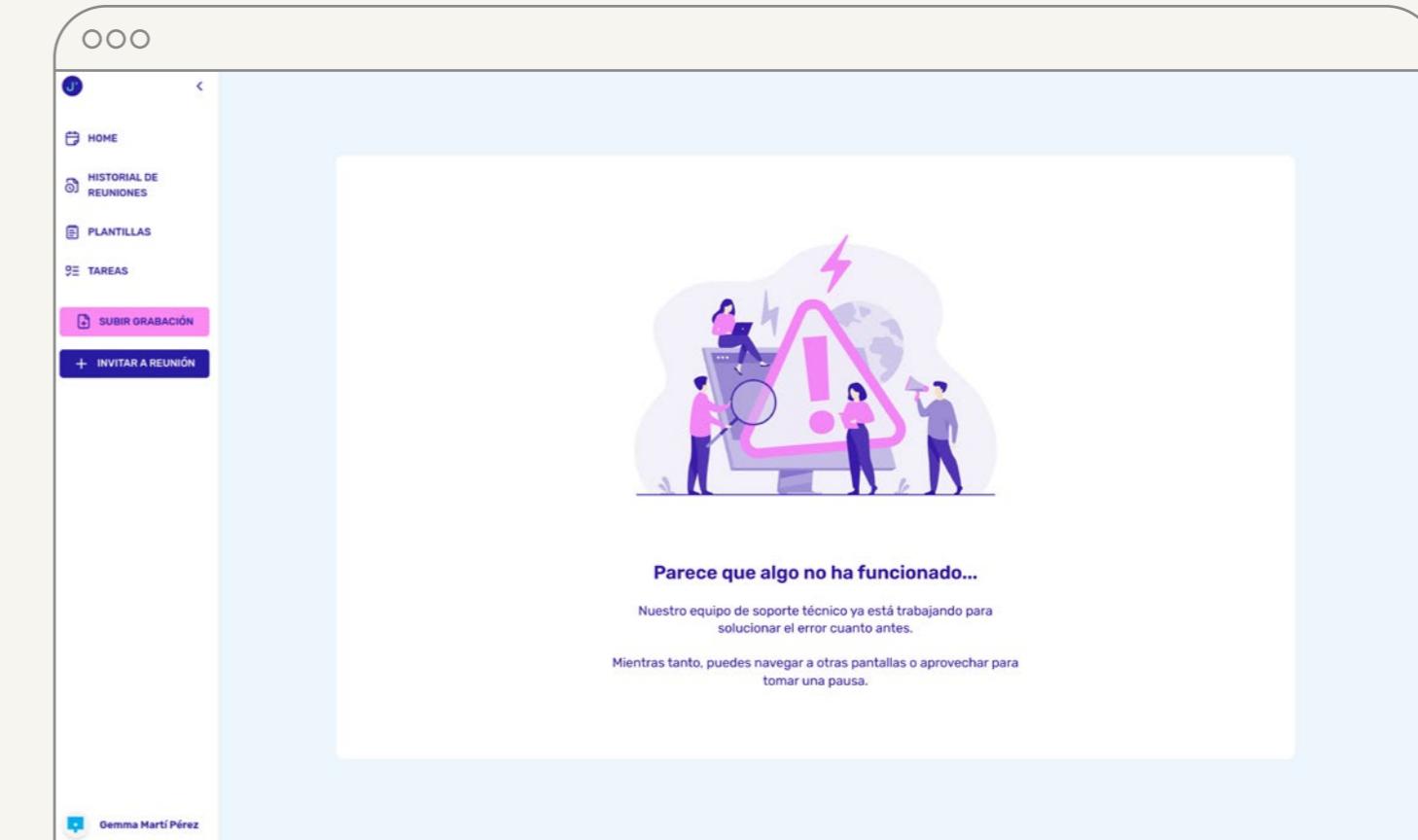
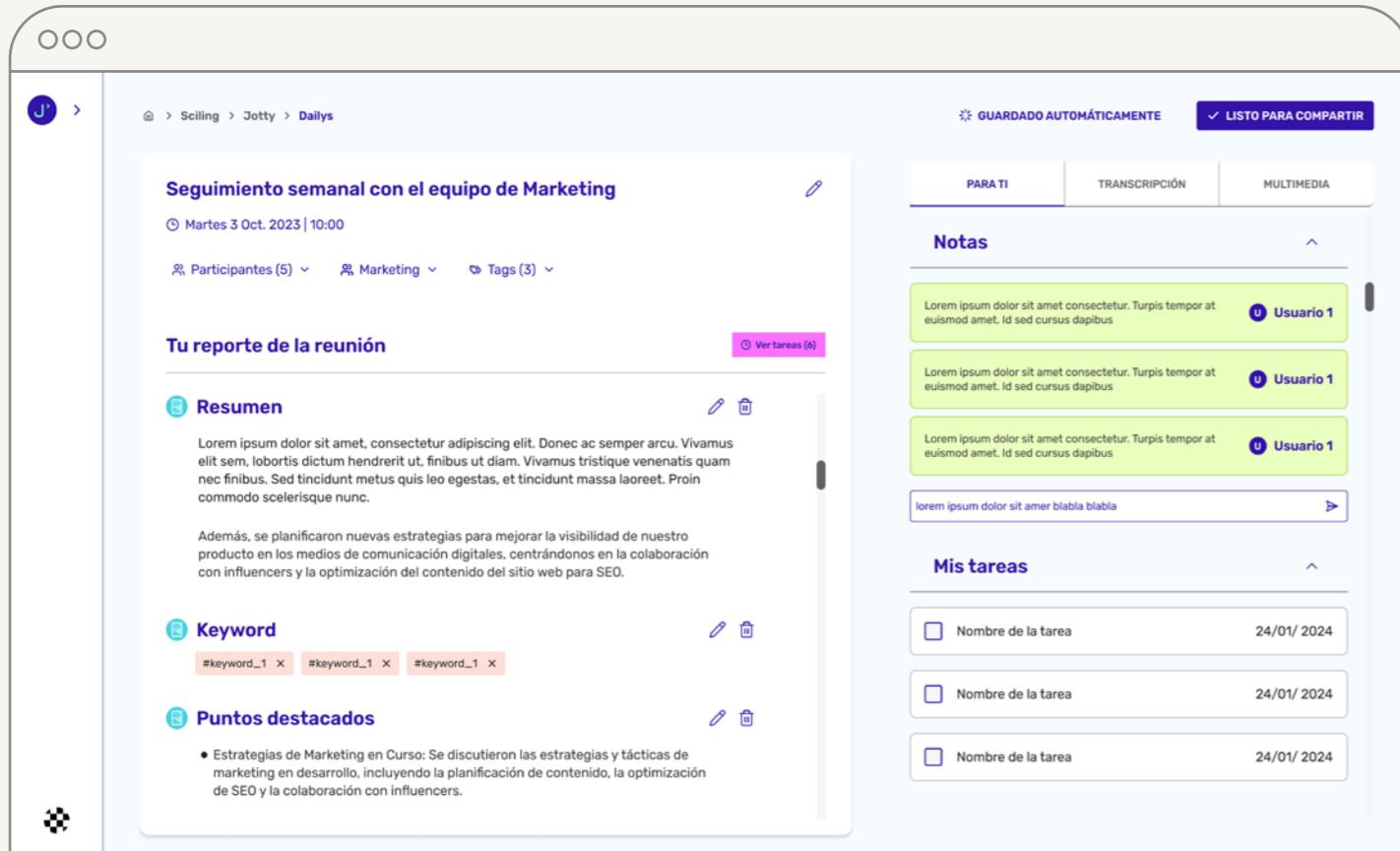
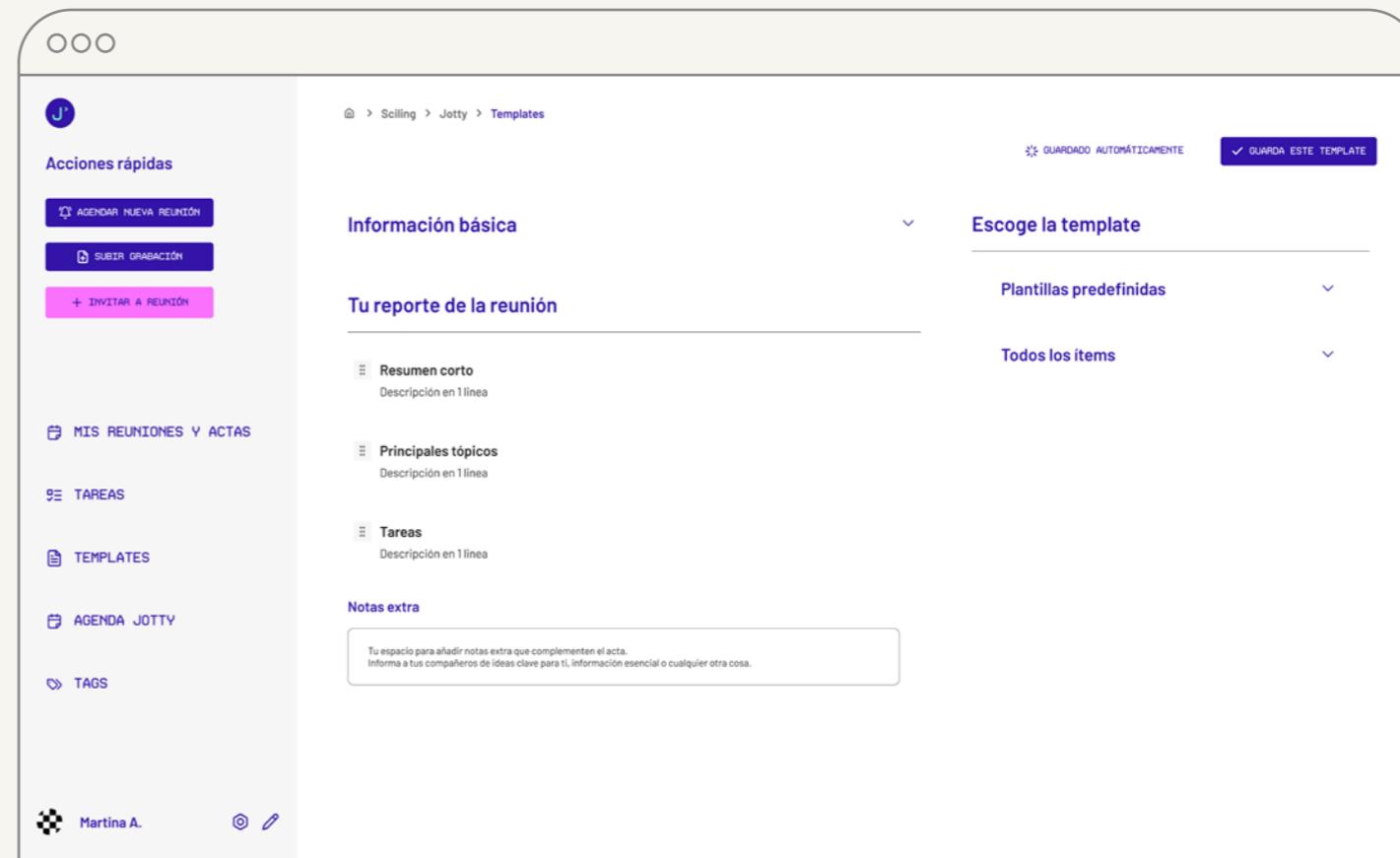
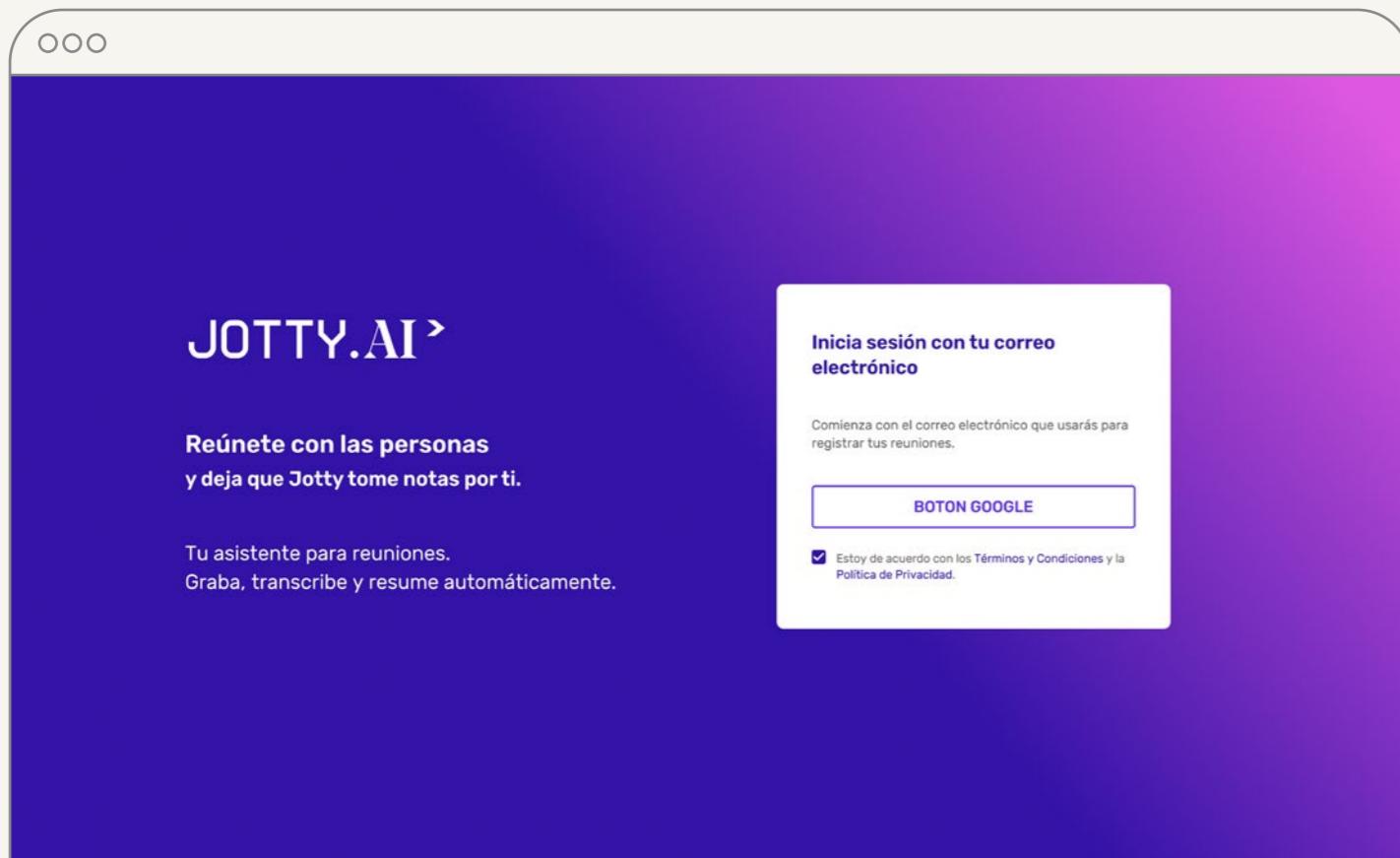
- Diseño del logotipo y adaptación de la paleta de Sciling.
- Rediseño de la interfaz y definición del sistema de componentes y patrones.
- Diseño de flujos clave del MVP y exploración de funcionalidades futuras.
- Coordinación con Product Manager y desarrollo para asegurar viabilidad, implementación en Tailwind y entrega continua.

Resultado

Un producto con identidad propia, una interfaz sólida y un sistema de diseño que aceleró el desarrollo del MVP y facilitó validaciones con usuarios y stakeholders.







Plataforma para la optimización de licitaciones públicas

Contexto

La administración pública trabaja con procesos de licitación complejos y poco digitalizados. El proyecto buscaba conceptualizar un producto de IA que optimizara todo el *journey* (desde la preparación de pliegos hasta la recepción y evaluación de ofertas), haciéndolo accesible para perfiles no técnicos.

El reto

Diseñar una experiencia clara para un proceso altamente regulado, equilibrando las capacidades del producto de IA con las necesidades reales de los usuarios.

Soluciones aportadas

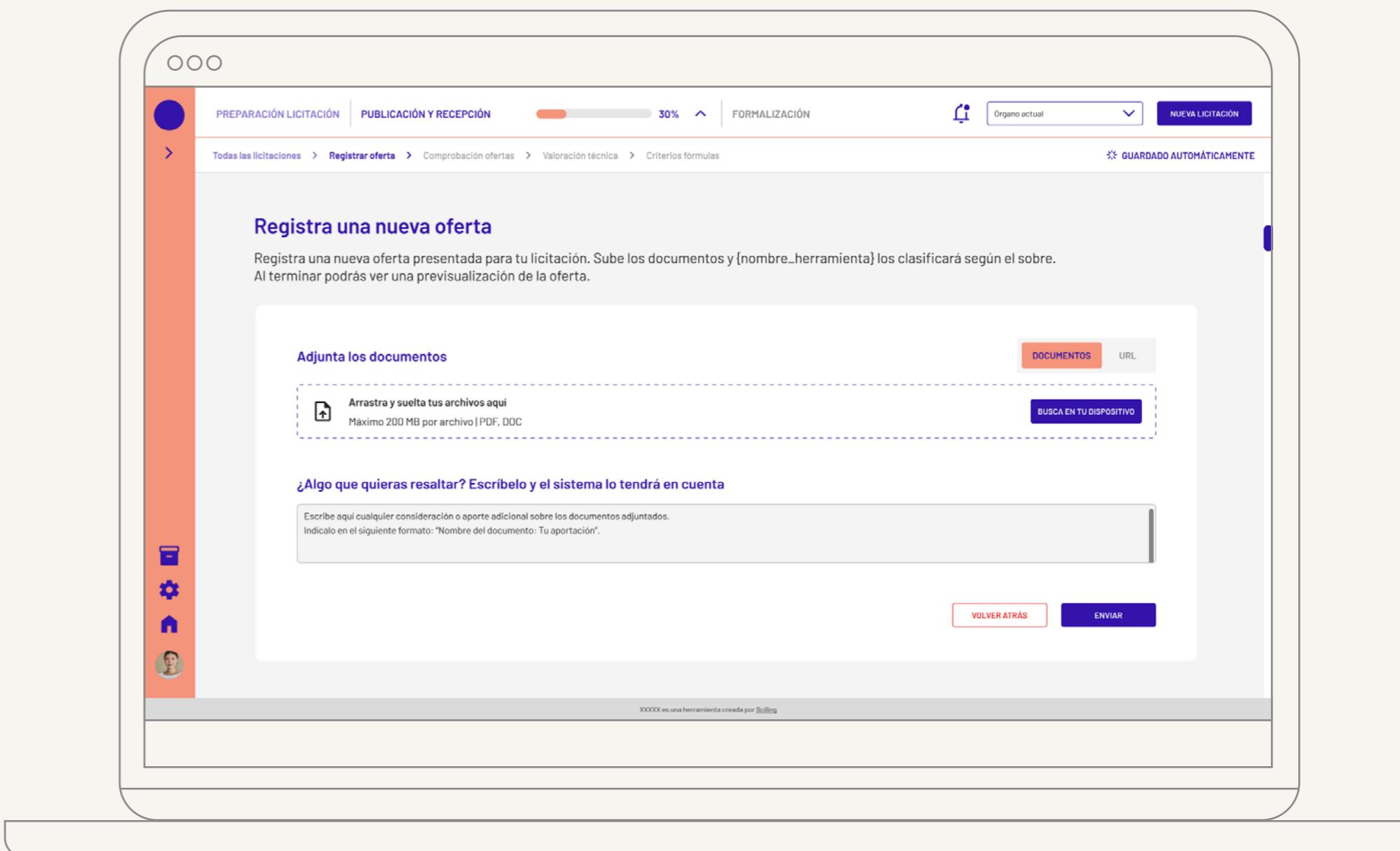
- Conceptualización del producto y diseño end-to-end de los flujos principales.
- Adaptación del sistema de diseño de Jotty, ajustando las *foundations* para diferenciar productos dentro de Sciling.
- Interfaz clara, accesible y usable para funcionarios con distintos niveles de familiaridad tecnológica.

Resultado

Un prototipo funcional y coherente que traduce un proceso administrativo complejo en una experiencia clara, accesible y preparada para implementación, validación y evolución futura.

Áreas de trabajo

Arquitectura de la información · Experiencia de usuario · Interfaz de usuario y sistema de diseño · UX Writing



PREPARACIÓN LICITACIÓN 20% PUBLICACIÓN Y RECEPCIÓN FORMALIZACIÓN Órgano actual NUEVA LICITACIÓN

Identificar necesidad > Análisis mercado > Licitaciones afines > PPT > PCAP > Contacto y dudas > Resumen licitación GUARDADO AUTOMÁTICAMENTE VER RESUMEN LICITACIÓN

Estos son tus resultados
Revisa la información del análisis de mercado que [nombre_app] ha preparado para ti en base a tus necesidades. Edita la información correspondiente a las licitaciones sugeridas.

Propuesta de análisis de mercado

OBJETO DEL ANÁLISIS
El objeto del contrato es el desarrollo y adquisición de una plataforma tecnológica avanzada que automatice y optimice la gestión de licitaciones públicas y contratación de servicios del Ayuntamiento de Móstoles, integrando técnicas de inteligencia artificial para la adaptación de los criterios de licitación. Incluye la entrega de un prototipo y su posterior implementación, sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

DATOS CLAVE
Departamento: Departamento correspondiente Sección: Sección correspondiente Tipología: Tipología correspondiente
Sector: Sector correspondiente Especialidad: Sector correspondiente CPV: Sector correspondiente

LICITACIONES SUGERIDAS
Puedes tomar como referencia algunas de estas licitaciones para que el sistema elabore los pliegos con las mismas secciones y criterios.

Listado de licitaciones

Nombre	Entidad	Licitador	Fecha	Precio	Precio adjudicado	Documentos seleccionados	Acción
Desarrollo de Plataforma de Contrataci...	Ayto. de Madrid	Soluciones Tech S.A.	15/09/2023	105.800 €	100.500 €	-	VER MÁS
<input checked="" type="checkbox"/> Implementación de Sistemas de Licitaci...	Generalitat Valenciana	Innovatec S.L.	05/08/2023	110.250 €	98.732 €	PPT, PCAP y 3 más	VER MÁS
<input checked="" type="checkbox"/> Modernización de Servicios de Licitaci...	Ayto. de Barcelona	Proyectos Digitales	25/07/2023	125.000 €	112.600 €	PPT, PCAP y 3 más	VER MÁS
Sistema Integral de Contratación Públ...	Gobierno de Navarra	Desarrollo Futuro S.L.	30/06/2023	115.000 €	108.750 €	-	VER MÁS

Algo interesante? Escríbelo y el sistema lo tendrá en cuenta
Escribe aquí cualquier consideración o aporte sobre las licitaciones seleccionadas. Si no tienes nada que aportar, puedes dejarlo en blanco. Indicalo en el siguiente formato: "Nombre del documento: Tu aportación".

POSIBLES LICITADORES
Listado de empresas afines

Nº	Nombre	Licitaciones ganadas	Precio adjudicado	Fecha	CPV	Licitaciones asociadas	Acción
1	Soluciones Tech S.A.	2	75.450 €	15/09/2023	30211500	LIC-2024-0123 y 1 más	VER MÁS
2	Innovatec S.L.	4	122.500 €	05/04/2024	72267100	LIC-2023-1453 y 1 más	VER MÁS
3	Proyectos Digitales	1	98.200 €	25/07/2023	72611000	LIC-2023-6623 y 1 más	VER MÁS
4	Desarrollo Futuro S.L.	6	88.750 €	30/06/2024	72262000	LIC-2024-0089 y 1 más	VER MÁS

INFORMACIÓN ADICIONAL

REHACER DESCARGAR ANÁLISIS

XXXXXX es una herramienta creada por Sciling

PREPARACIÓN LICITACIÓN 20% PUBLICACIÓN Y RECEPCIÓN FORMALIZACIÓN Órgano actual NUEVA LICITACIÓN

Identificar necesidad > Análisis mercado > Licitaciones afines > PPT > PCAP > Contacto y dudas > Resumen licitación GUARDADO AUTOMÁTICAMENTE VER RESUMEN LICITACIÓN

Detalle de la licitación

Implementación de sistemas de licitación automatizada Adjudicada 05/08/2023 Entidad: Generalitat Valenciana

DOCUMENTOS

1 **Pliego de cláusulas administrativas** Tipo: PCAP Usar como referencia DESCARGAR DOCUMENTO

2 **Pliego de prescripciones técnicas** Tipo: PPT Usar como referencia DESCARGAR DOCUMENTO

LICITACIONES SUGERIDAS
Puedes tomar como referencia algunas de estas licitaciones para que el sistema elabore los pliegos con las mismas secciones y criterios.

Listado de licitaciones

Nombre	Entidad	Licitador	Fecha	Precio	Precio adjudicado
Desarrollo de Plataforma de Contrataci...	Ayuntamiento de Madrid	Soluciones Tech S.A.	15/09/2023	105.800 €	100.500 €
<input checked="" type="checkbox"/> Implementación de Sistemas de Licitaci...	Generalitat Valenciana	Innovatec S.L.	05/08/2023	110.250 €	98.732 €
<input checked="" type="checkbox"/> Modernización de Servicios de Licitaci...	Ayuntamiento de Barcelona	Proyectos Digitales	25/07/2023	125.000 €	112.600 €
Sistema Integral de Contratación Públ...	Gobierno de Navarra	Desarrollo Futuro S.L.	30/06/2023	115.000 €	108.750 €

Algo interesante? Escríbelo y el sistema lo tendrá en cuenta
Escribe aquí cualquier consideración o aporte sobre las licitaciones seleccionadas. Si no tienes nada que aportar, puedes dejarlo en blanco. Indicalo en el siguiente formato: "Nombre del documento: Tu aportación".

POSSIBLES LICITADORES

Sube la versión editada de tu PCAP
Sube el pliego con los comentarios añadidos en word para que el sistema lo tenga en cuenta en las próximas etapas de elaboración de la licitación.

Adjunta los documentos DOCUMENTOS URL

Arrastra y suelta tus archivos aquí Máximo 200 MB por archivo | PDF, DOC BUSCA EN TU DISPOSITIVO

Algo que quieras resaltar? Escríbelo y el sistema lo tendrá en cuenta
Escribe aquí cualquier consideración o aporte adicional sobre los documentos adjuntados. Indicalo en el siguiente formato: "Nombre del documento: Tu aportación".

XXXXXX es una herramienta creada por Sciling

PREPARACIÓN LICITACIÓN 50% PUBLICACIÓN Y RECEPCIÓN FORMALIZACIÓN Órgano actual NUEVA LICITACIÓN

Identificar necesidad > Análisis mercado > Licitaciones afines > PPT > PCAP > Contacto y dudas > Resumen licitación GUARDADO AUTOMÁTICAMENTE VER RESUMEN LICITACIÓN

Sube la versión editada de tu PCAP
Sube el pliego con los comentarios añadidos en word para que el sistema lo tenga en cuenta en las próximas etapas de elaboración de la licitación.

Adjunta los documentos DOCUMENTOS URL

Arrastra y suelta tus archivos aquí Máximo 200 MB por archivo | PDF, DOC BUSCA EN TU DISPOSITIVO

Algo que quieras resaltar? Escríbelo y el sistema lo tendrá en cuenta
Escribe aquí cualquier consideración o aporte adicional sobre los documentos adjuntados. Indicalo en el siguiente formato: "Nombre del documento: Tu aportación".

Indica cada requisito con el siguiente formato: "Tu aportación (participación/solvencia/otros)".

CANCELAR ENVIAR

XXXXXX es una herramienta creada por Sciling

Sistema para la gestión, centralización y acceso al conocimiento

Contexto

Sciling desarrollaba para Michelin un asistente interno donde centralizar y acceder al conocimiento corporativo. El prototipo técnico carecía de una interfaz clara y necesitaba una capa visual que mejorara la usabilidad y se alinease con la nueva conceptualización del producto.

El reto

Transformar los diseños iniciales aportados por Michelin (no alineados con el nuevo enfoque del producto) en una interfaz funcional, atractiva y viable, ajustada a las capacidades y limitaciones de la PoC.

Soluciones aportadas

- Diseño de una nueva interfaz visual coherente con la marca Michelin y con la lógica del asistente de conocimiento.
- Reinterpretación de los diseños iniciales y adaptación a la arquitectura real del producto.

Resultado

Una interfaz clara, moderna y coherente con la identidad de Michelin, que mejora la experiencia del usuario y sienta las bases visuales para futuras iteraciones del producto.

Título	Ámbito	Fábrica	Contacto	Deadline	Estado
Revisión semestral Q1	S	Monterrey 1	María, J. Pablo	24/01/2024	Terminado
Revisión semestral Q2	0	Monterrey 1	María	24/01/2024	En curso
Regulación estatal	0	Monterrey 1	J. Pablo	24/01/2024	En curso
I+D+i gomas	M	Palacios	Paco C.	24/01/2024	Terminado
I+D+i neumáticos	H	La Torre 2	María G.	24/01/2024	Bloqueado

Auditoría, creación de páginas y mantenimiento de la web corporativa

Contexto

La web corporativa de Sciling necesitaba actualizarse para reflejar la evolución de la compañía (nuevo posicionamiento, narrativa y servicios) además de mejorar su estructura, contenido y comportamiento responsive.

Contribución

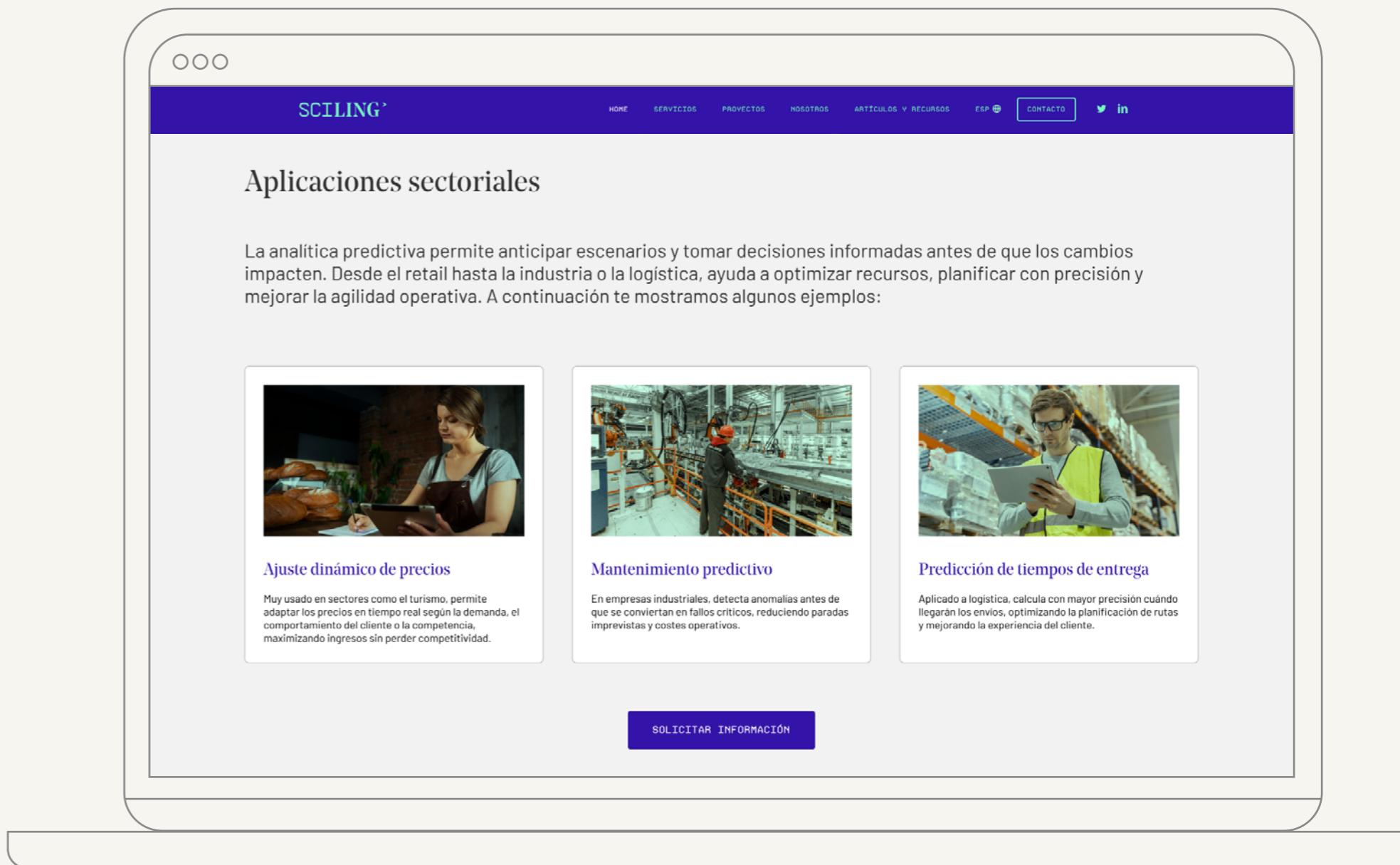
- Auditoría completa de la web en desktop y mobile para identificar mejoras en jerarquía, narrativa y experiencia.
- Conceptualización y diseño de nuevas páginas clave (servicios, home, secciones informativas).
- Redacción de nuevos contenidos y mensajes para reflejar la nueva oferta de servicios y la evolución estratégica de la compañía.
- Implementación en WordPress y mantenimiento continuo de páginas como equipo, blog y noticias.

Resultado

Una web más clara, coherente y alineada con la evolución de Sciling, con una experiencia responsive optimizada y una estructura de contenido que comunica mejor su propuesta de valor y facilita su mantenimiento futuro.

Áreas de trabajo

Implementación de la identidad de marca ·
Experiencia e interfaz de usuario ·
Comunicación estratégica y contenido



SCILING®

Sciling Research

Nuestros informes y observatorios sectoriales reúnen análisis, tendencias y casos reales de aplicación de la inteligencia artificial para que puedas entender su impacto, anticipar cambios y aprovechar oportunidades en tu ámbito de actividad.

¿Qué vas a encontrar?

- Información clave sobre oportunidades de la IA
- Casos de éxito reales de tu sector
- Radar de innovación sectorial

Conoce dónde la IA puede marcar la diferencia y cómo aplicarla de manera efectiva en tu organización.

Estudios destacados: cómo la IA impulsa sectores estratégicos

Macro estudios que nacen de la colaboración de nuestro equipo experto en IA con especialistas de cada sector y analizan soluciones reales, priorizan los casos de uso y ejemplos más relevantes y exploran tendencias futuras en un análisis profundo y único.

SCILING®

HOME SERVICIOS PROYECTOS NOSOTROS ARTÍCULOS Y RECURSOS ESP IN CONTACTO

¿Por qué necesitas este servicio?

Transformación digital y transformación con IA no son lo mismo

Al tratarse de diferentes maneras de transformar las organizaciones, no podemos trabajarlas igual: la transformación digital obedece a beneficios muy concretos, que incluso se pueden ver en la hoja de contabilidad de una empresa. La segunda, responde a la idiosincrasia de un proyecto de I+D.

CONOCE TODOS NUESTROS SERVICIOS →

La IA cambia las reglas del juego

Con inteligencia artificial lo importante no es tener experiencia resolviendo un reto. Lo importante es estar familiarizado con el proceso de I+D que se necesita para resolver un problema.

DESCUBRE CÓMO LO HACEMOS →

Illustration showing three stylized human figures in an office setting, one sitting at a desk and two others standing, representing teamwork and collaboration.

Sciling · Communication, Content

Informes

Contexto

Como parte de su estrategia de negocio, Sciling necesitaba elaborar informes sobre aplicaciones de la inteligencia artificial en distintos sectores, concebidos como *lead magnets* para reforzar su posicionamiento, actuar como referente experto y abrir conversaciones con potenciales clientes.

Contribución

- Investigación y revisión de literatura especializada.
- Estructuración, narrativa y redacción completa de los informes.
- Selección de assets visuales, maquetación y adaptación a distintos formatos digitales para su difusión.
- Coordinación, investigación y redacción del informe “Tendencias de IA generativa en Hospitality Design” junto a AMBIT Living Spaces Cluster y CETT Barcelona.

Resultado

Informes claros, estructurados y visuales que reforzaron el posicionamiento de Sciling como proveedores de IA y apoyaron su estrategia de comunicación en sectores clave, aportando contenido especializado de alto valor a su audiencia.

Áreas de trabajo

Implementación de la identidad de marca ·
Diseño editorial y maquetación · Investigación
y análisis · Comunicación estratégica y
contenido



Consulta los informes:

- IA generativa: Innovación y oportunidades para nuevos modelos de negocio
- IA en la industria turística
- IA en industria 4.0

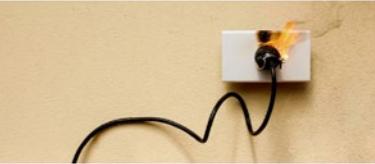
SCILING

SCILING RESEARCH

Limitaciones de las herramientas de IA generativa

A pesar de su potencial, las herramientas de IA generativa enfrentan desafíos importantes que deben considerarse antes de su uso, especialmente en implementaciones a gran escala:

01 Alucinaciones y errores factuales:
Al basarse en predicciones estadísticas, pueden generar información incorrecta o inventada (un fenómeno conocido como "alucinaciones"), ya que no están diseñadas para verificar hechos, sino para producir contenido bien escrito.



02 Falta de especialización:
Dado que no cuentan con un entrenamiento específico o ajustes (lo que se conoce como fine-tuning), son generalistas y carecen de precisión en áreas técnicas o altamente especializadas.



03 Sesgos:
Los datos de su base de conocimiento han sido generados por la sociedad, por lo que pueden contener sesgos culturales o lingüísticos y dar lugar a respuestas inapropiadas o parciales.



04 Resultados óptimos con instrucciones precisas:
Para obtener resultados precisos, es necesario elaborar instrucciones detalladas, aunque los avances han simplificado el uso al entenderlos mejor y permitir entradas más sencillas.



05 Confidencialidad de datos:
Muchos de los modelos comparten este desafío, especialmente relevante para las organizaciones que necesitan procesar datos sensibles o privados.

Materiales corporativos y contenidos para marketing y ventas

Contexto

Sciling necesitaba ampliar sus materiales corporativos y actualizarlos para su uso en ferias, eventos, redes sociales y comunicación comercial, con el fin de reforzar su presencia de marca y generar interés entre potenciales clientes.

Contribución

- Diseño de materiales físicos y digitales: flyers, tarjetas, trípticos, stands, infografías y dossiers.
- Gestión de la producción: artes finales para imprenta, coordinación con organizadores de ferias y supervisión de la entrega y calidad del material.
- Redacción y planificación de contenidos en LinkedIn para las cuentas corporativas (Sciling, CEO, Value Generation Leader): calendario editorial, contenido técnico sobre IA y mensajes orientados a negocio.

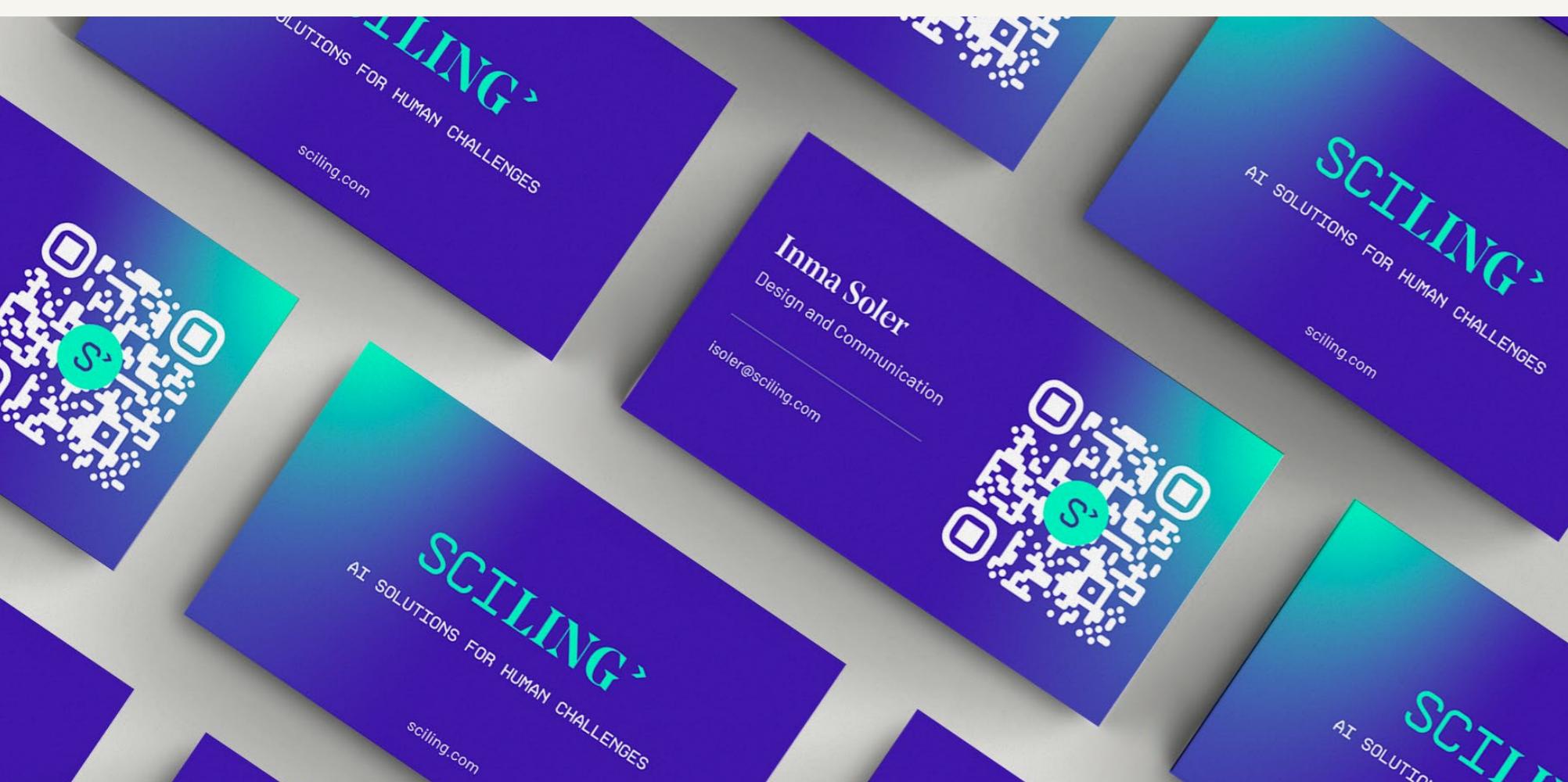
Resultado

Sciling fortaleció su posicionamiento y su estrategia comercial al disponer de materiales unificados y actualizados, utilizados en ferias, eventos y comunicaciones digitales para generar interés y oportunidades con clientes potenciales.

Áreas de trabajo

Implementación de la identidad de marca ·
Extensión de marca y materiales de marketing
· Diseño de contenido y comunicación





PRODUCT
BEERS 

 **sesame** ||| **INTENSIFY** **wilby** **STV** **rev:eve**

Branding · Communication & Content · Product Design

Proyectos de identidad, comunicación y producto desarrollados para diferentes equipos y contextos.

Abril 2021 - Octubre 2025

Aplicación de la identidad visual en una presentación de producto

Contexto

Crear una presentación clara y convincente para una de las propuestas presentadas en la hackathon interna de Intentsify (octubre de 2025). El equipo había elaborado una primera versión, pero necesitaba una narrativa más sólida y un diseño visual que respaldase el valor de su idea y su encaje con los retos planteados por la compañía.

Contribución

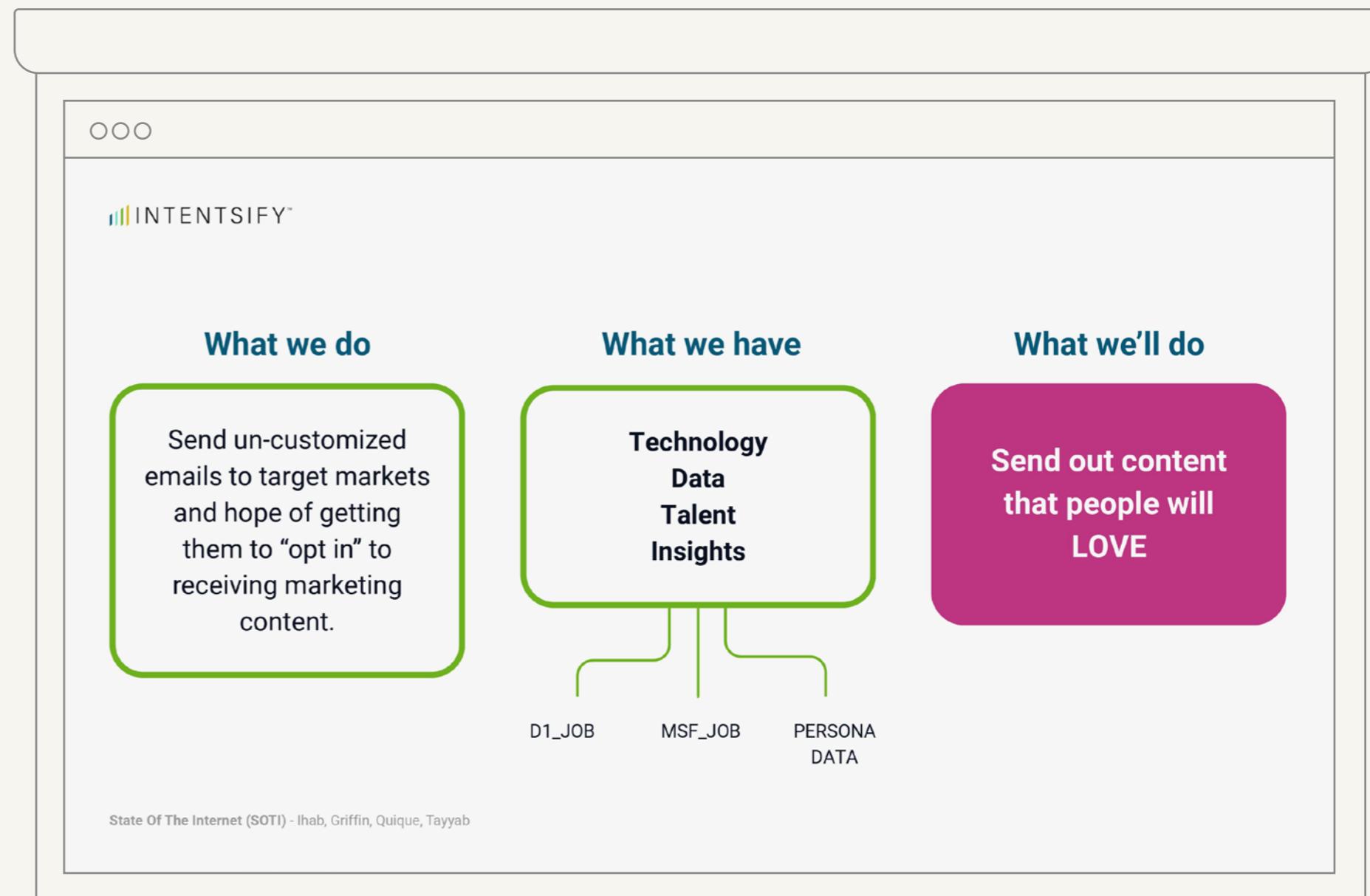
- Reestructuración de la narrativa existente (propuesta de valor, objetivos y beneficios para negocio) para un enfoque más claro y estratégico.
- Diseño y composición de una presentación alineada con la identidad visual de Intentsify para generar un mayor impacto ante los stakeholders.
- Apoyo al equipo para asegurar una comunicación efectiva durante la presentación final.

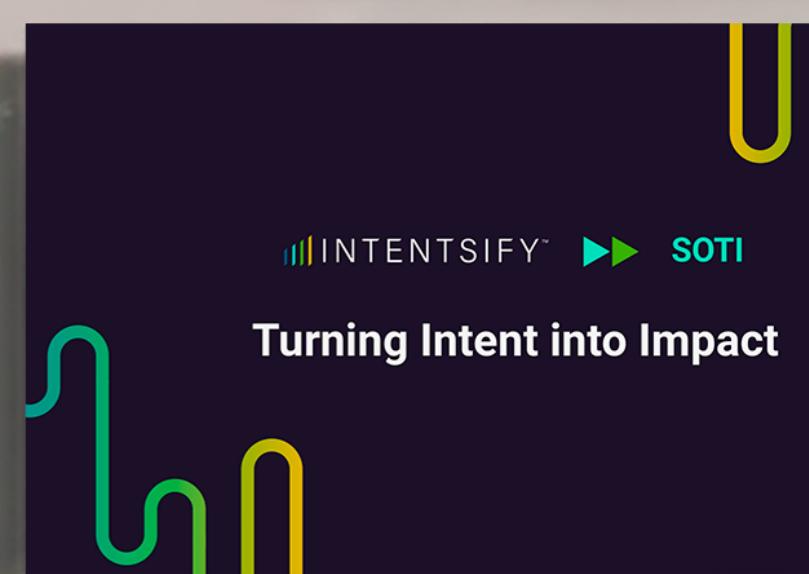
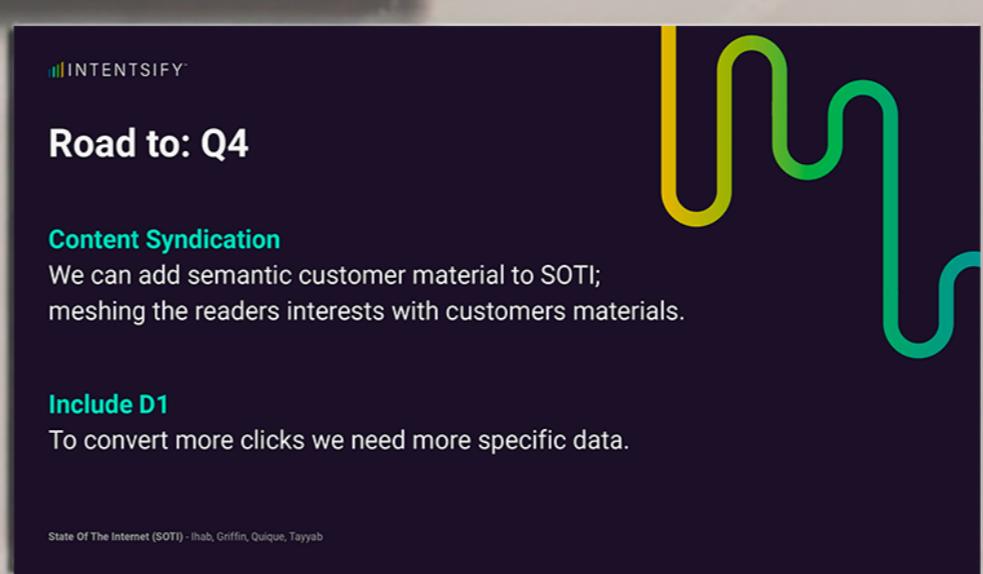
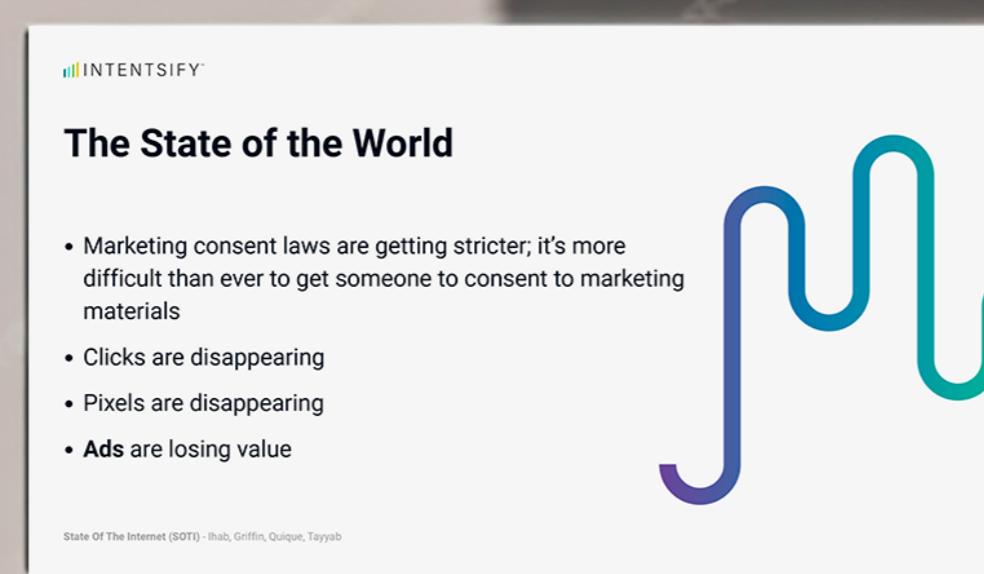
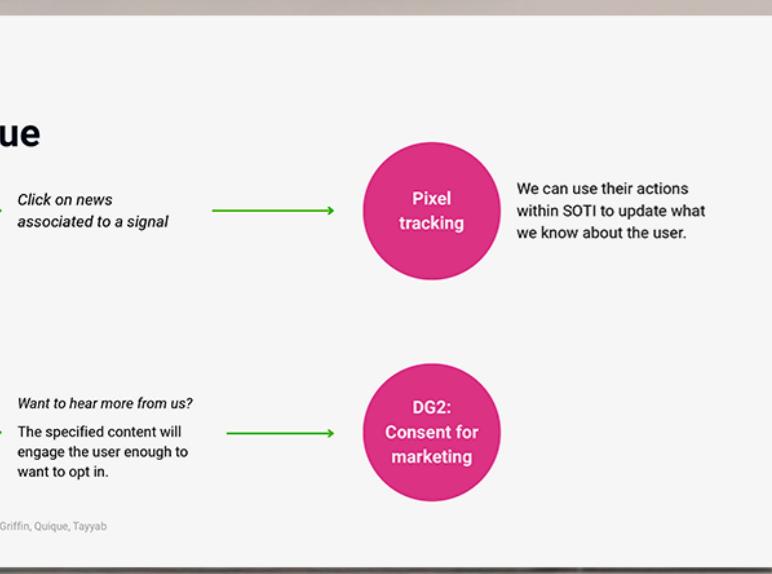
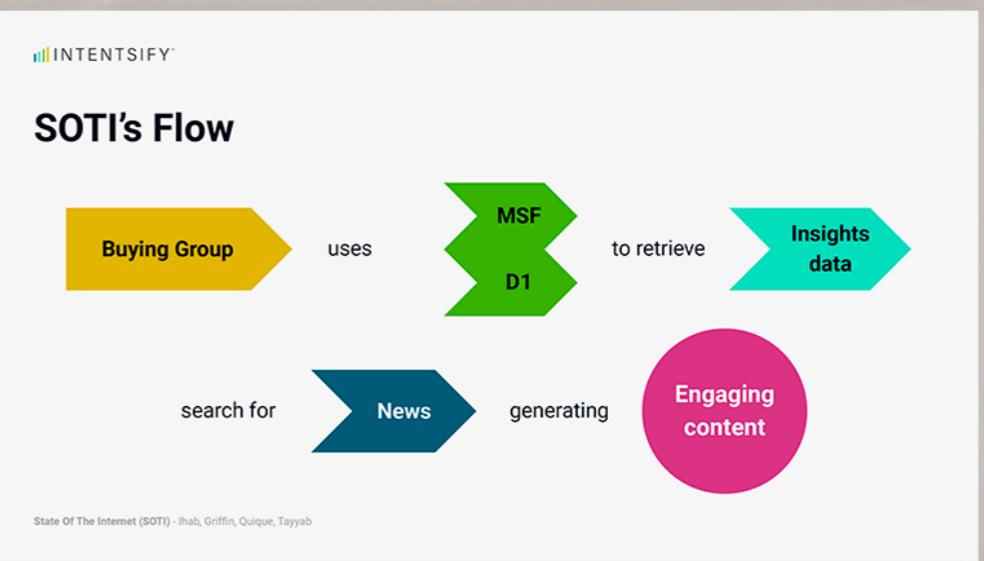
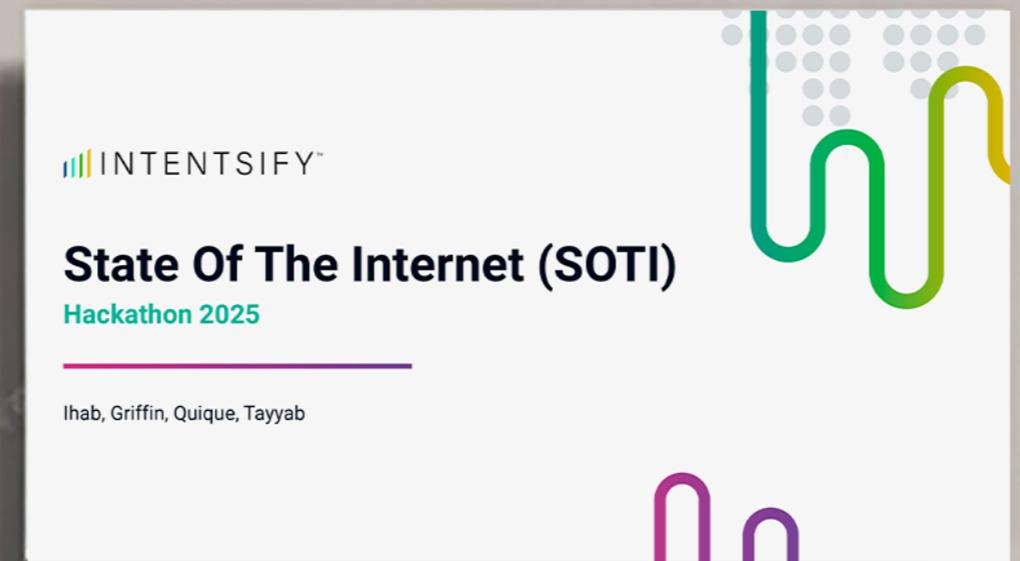
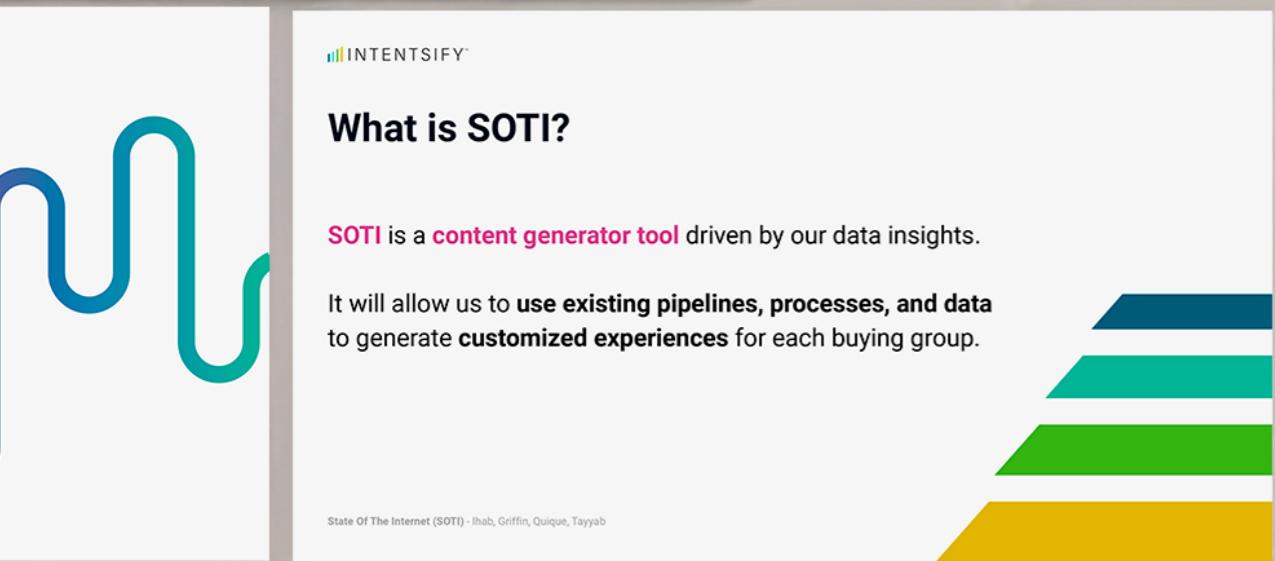
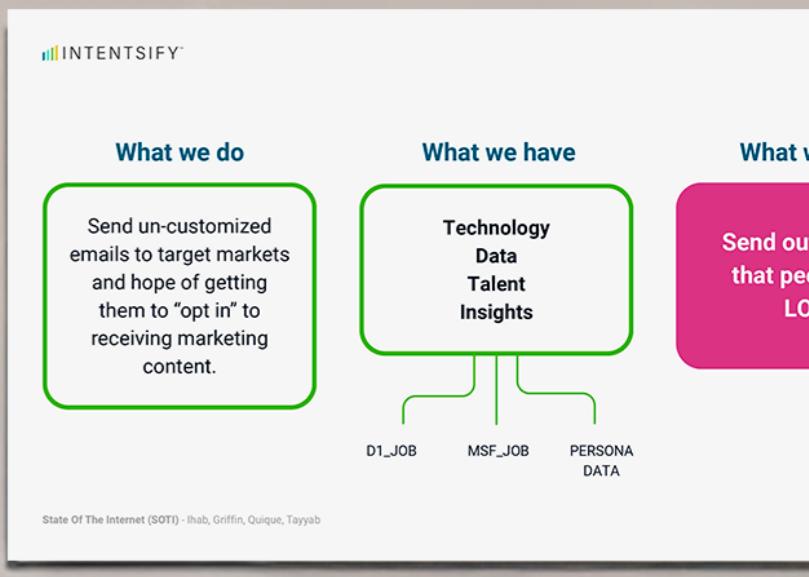
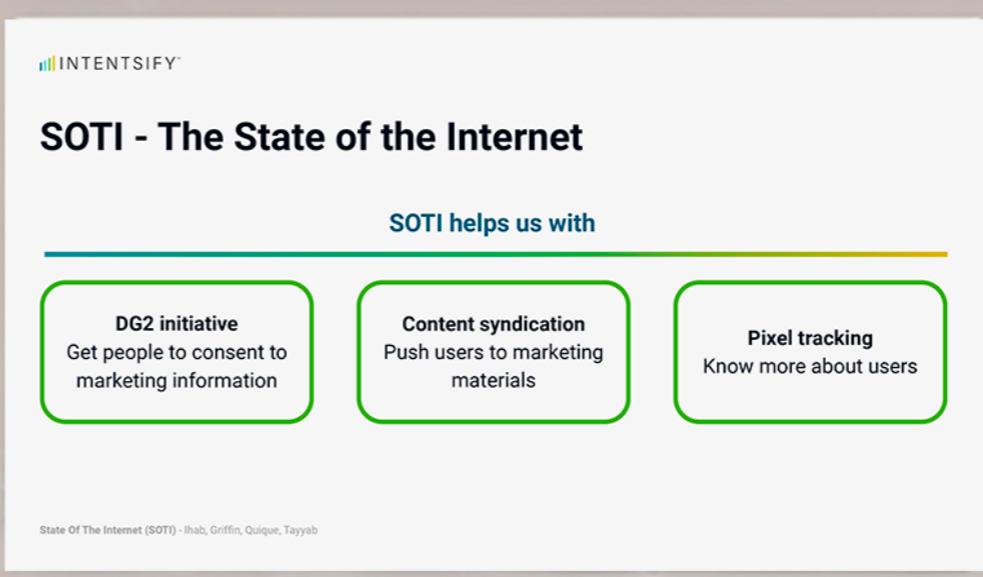
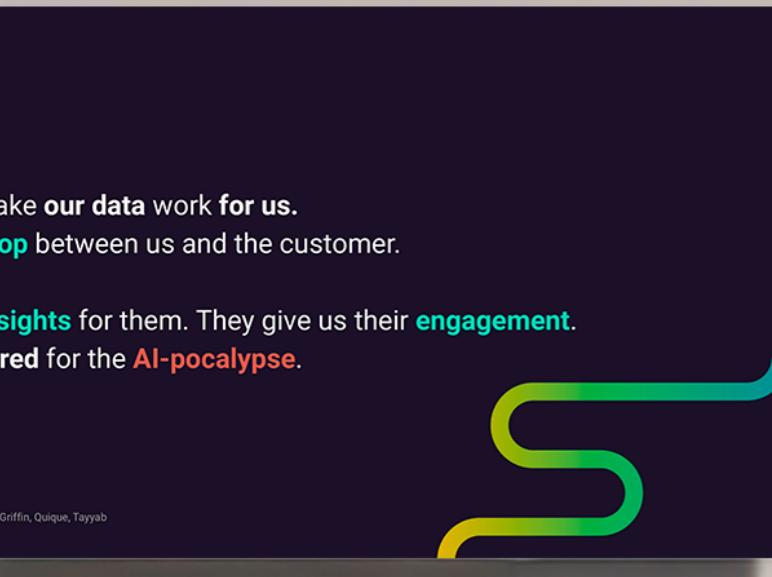
Resultado

Una presentación clara, cuidada y alineada con la marca que permitió al equipo transmitir el potencial de su solución y ganar la categoría de Innovación en la hackathon.

Áreas de trabajo

Implementación de la identidad de marca ·
Comunicación estratégica y contenido ·
Narrativa y storytelling · Diseño de
presentaciones





Experiencia e interfaz de usuario de una nueva funcionalidad

Contexto

Sesame planteó una prueba técnica centrada en diseñar una nueva funcionalidad (Killer Questions) que debía integrarse de forma natural en su producto, respetando su propuesta de valor y su guía visual.

El reto

Definir la experiencia e interfaz de una funcionalidad sin referencias previas, entendiendo qué son las killer questions, qué problema resuelven y cómo incorporarlas al flujo existente sin generar fricción.

Soluciones aportadas

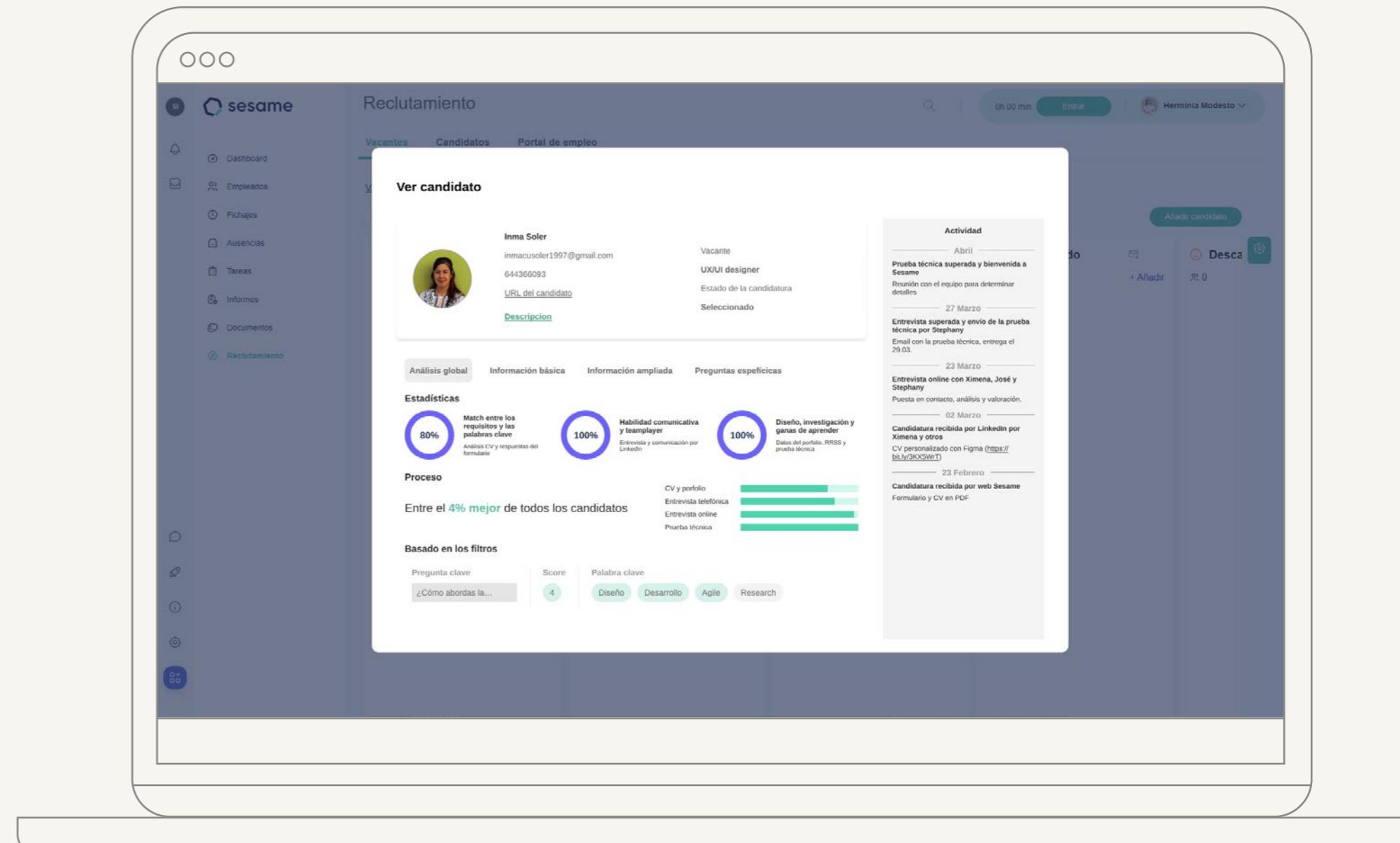
- Análisis del briefing, research funcional y comprensión de los usuarios clave.
- Diseño de la navegación, estructura y flujos principales de la funcionalidad.
- Componentes reutilizables y escalables basados en Atomic Design.
- UI alineada con la identidad visual de Sesame y los patrones ya consolidados.

Resultado

Una propuesta de funcionalidad clara e integrada visual y funcionalmente en el producto de Sesame, diseñada por componentes y manteniendo una experiencia fluida que encaja con el resto del ecosistema.

Áreas de trabajo

Experiencia de usuario · Interfaz de usuario
y sistema de diseño · UX Writing



Crear nueva vacante de trabajo

Datos de la oferta > Formulario candidatura

Título de la sección Mostrar este título X

Pregunta 1 Obligatoria X

Título de la pregunta **Formato de la respuesta**

¿Cómo abordas la investigación y la recopilación de... Texto largo

Keywords que hacen match con nosotros

Diseño **Desarrollo** **UX/UI** **Gráfico** + Añadir una nueva palabra clave

Pregunta 2 Obligatoria X

Título de la pregunta **Formato de la respuesta**

¿Cómo abordas la investigación y la recopilación de... Escala numérica Rango: 1-5

Score óptimo 4 5 3 2 + Añadir una nueva palabra clave

Pregunta 3: Team management **Research** **Agile** Obligatoria X

+ Añadir pregunta

Guardar Volver Siguiente

Crear nueva vacante de trabajo

Datos de la oferta > Formulario candidatura

Título de la sección Mostrar este título X

Pregunta 1 Obligatoria X

Título de la pregunta **Formato de la respuesta**

¿Eres nuestro UX/UI designer? Texto largo

Keywords que hacen match con nosotros

Diseño **Desarrollo** **UX/UI** **Gráfico** + Añadir una nueva palabra clave

Pregunta 2 Obligatoria X

Título de la pregunta **Formato de la respuesta**

¿Cómo abordas la investigación y la recopilación de... Escala numérica Rango: 1-5

Score óptimo 4 5 3 2 + Añadir una nueva palabra clave

Pregunta 3: Team management **Research** **Agile** Obligatoria X

+ Añadir pregunta

Guardar Volver Siguiente

Vacantes **Candidatos** **Portal de empleo**

Añadir candidato Desca do + Añadir 0

Branding y diseño de contenido para redes sociales y eventos

Contexto

Product Beers era una comunidad emergente que necesitaba una marca clara, cercana y reconocible en sus primeras fases de crecimiento, desde la identidad visual y materiales hasta su presencia en redes y eventos.

Contribución

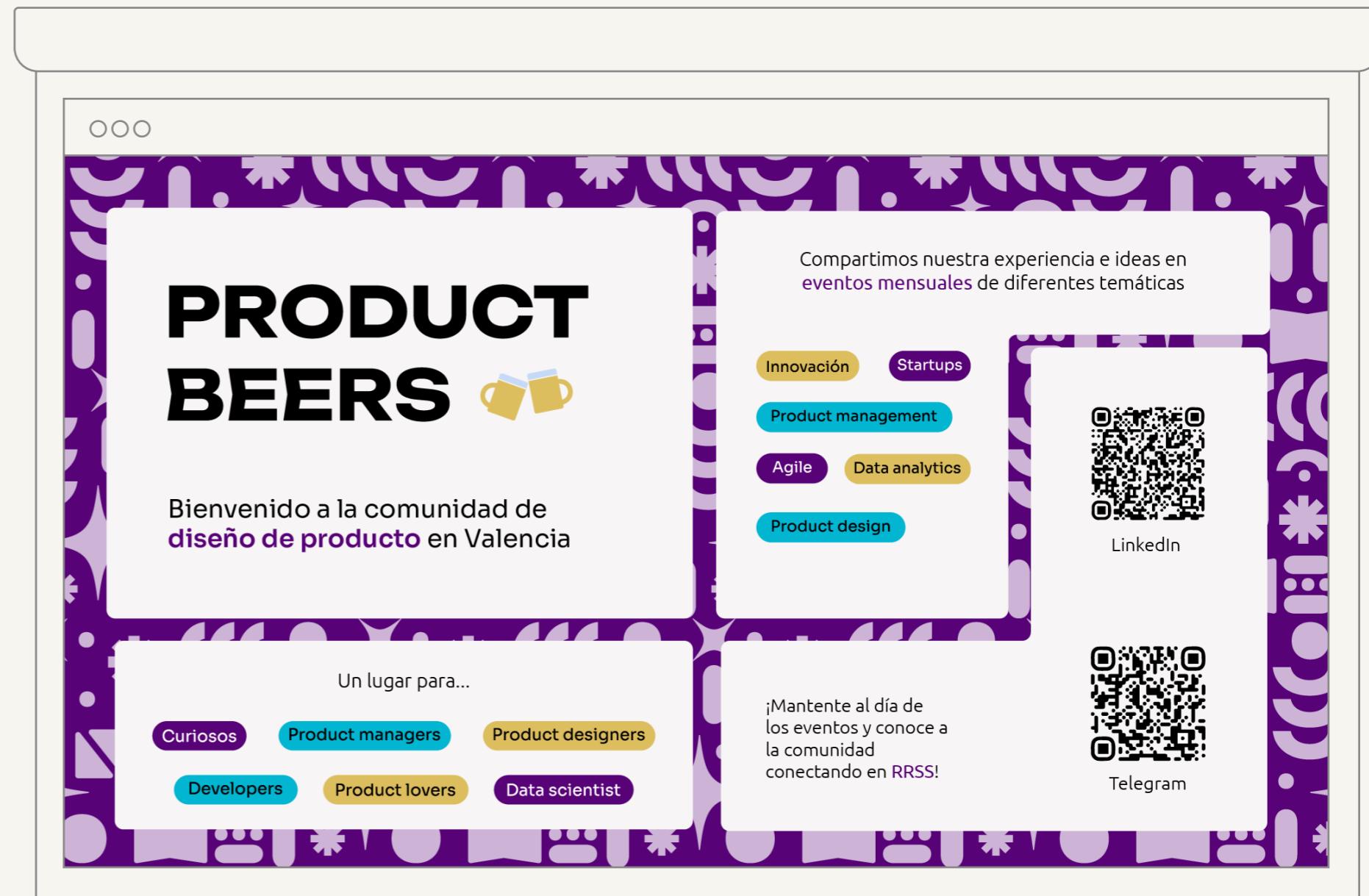
- Diseño de la identidad visual: logotipo, sistema de marca, paleta cromática, tipografías y estilo.
- Desarrollo del repositorio de assets y plantillas (Notion + Canva) para facilitar su uso por parte de todo el equipo.
- Aplicación de la marca en piezas visuales para redes sociales: plantillas, pantallas de apertura, banners y materiales para eventos presenciales.
- Redacción de textos y mensajes clave para posts y comunicaciones de la comunidad.

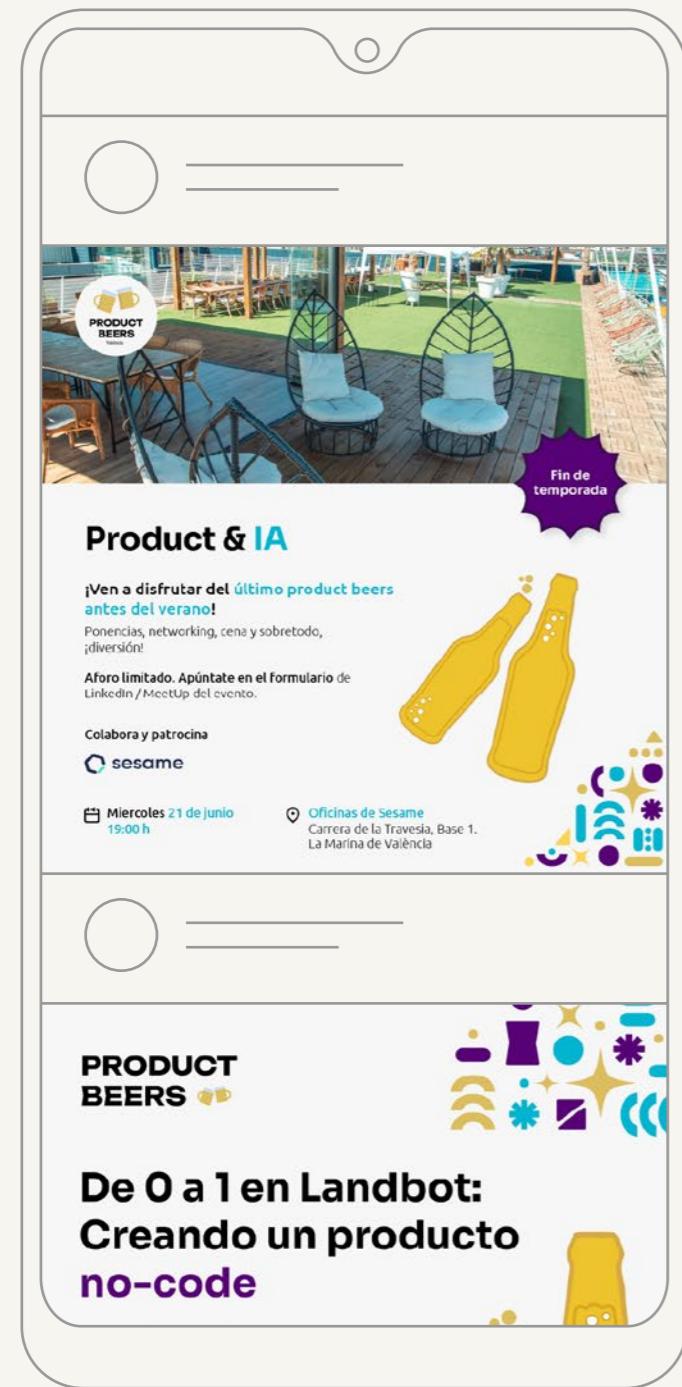
Resultado

Una identidad de marca sólida y accesible que consolidó la presencia de Product Beers en redes, posicionando sus eventos como referencia para los profesionales de producto y manteniendo la consistencia en todas sus publicaciones.ia en todas las comunicaciones.

Áreas de trabajo

Identidad visual · Implementación de marca ·
Diseño de contenido y comunicación · Diseño
de materiales de marketing para RRSS y
eventos





Experiencia e interfaz de usuario para empresa nacional

Contexto

La marca necesitaba migrar un conjunto de pantallas de Adobe XD a Figma, corregir inconsistencias visuales y estructurales y diseñar la versión responsive para mejorar la coherencia y facilitar futuras evoluciones.

Contribución

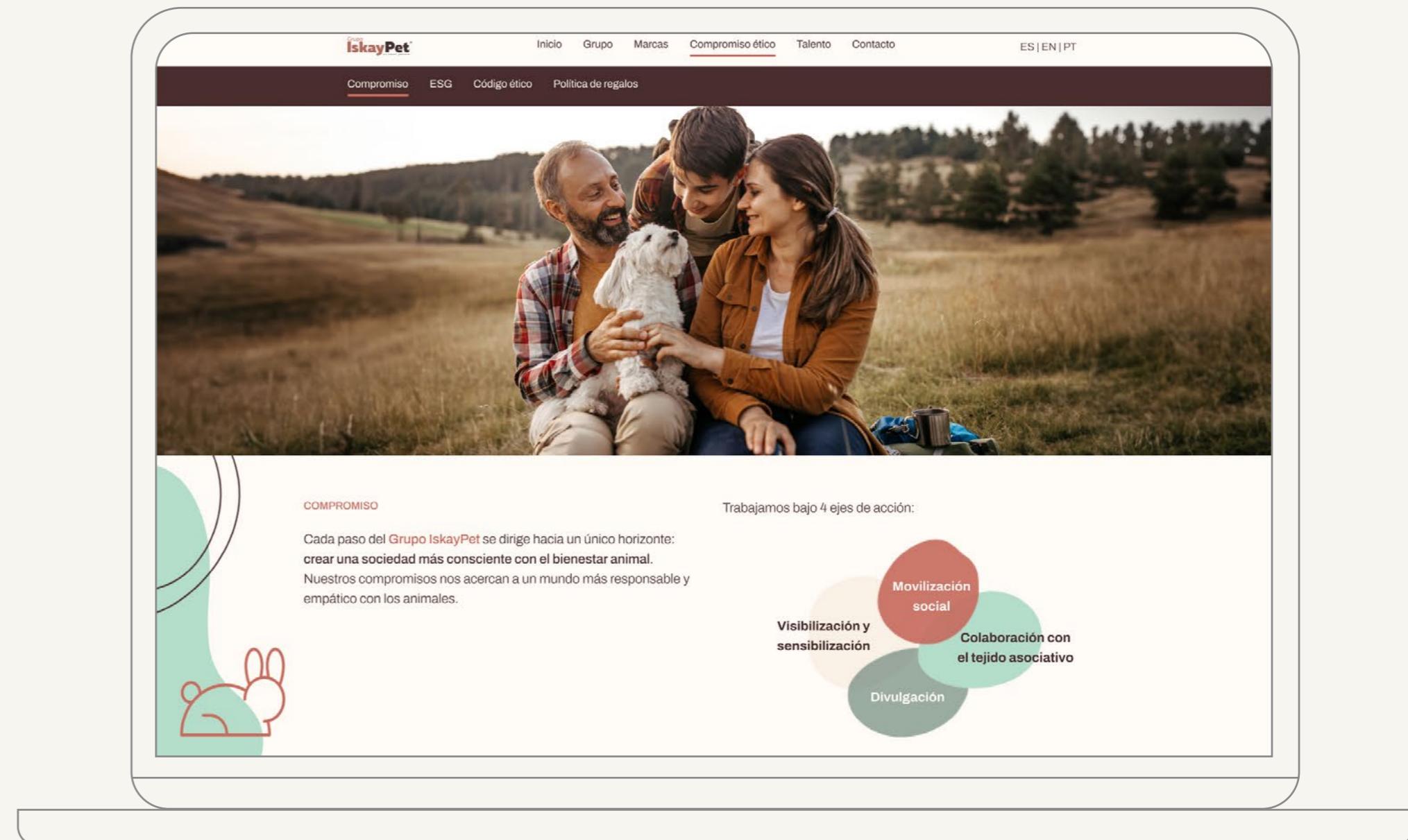
- Migración a Figma y creación de un sistema de diseño basado en componentes reutilizables.
- Rediseño de pantallas clave para mejorar consistencia, legibilidad y estructura.
- Diseño responsive de desktop a mobile siguiendo patrones claros y usables.
- Ajustes funcionales: navegación secundaria, footer, espaciados y alineación con el brandbook.

Resultado

La interfaz resultante fue más consistente, responsive, y mantenible, preparada para acelerar el trabajo de diseño y desarrollo.

Áreas de trabajo

Experiencia de usuario · Interfaz de usuario y sistema de diseño · Diseño responsive · Documentación y handoff a desarrollo



Revieve · Brand implementation, Product Design · 2021

Diseño de interfaz y materiales corporativos para marketing

Contexto

Revieve buscaba reforzar su equipo de diseño para impulsar la creación de materiales de marketing y la adaptación de la experiencia e interfaz del producto para distintas marcas cliente, manteniendo la coherencia con su design system en un momento de expansión empresarial.

Contribución

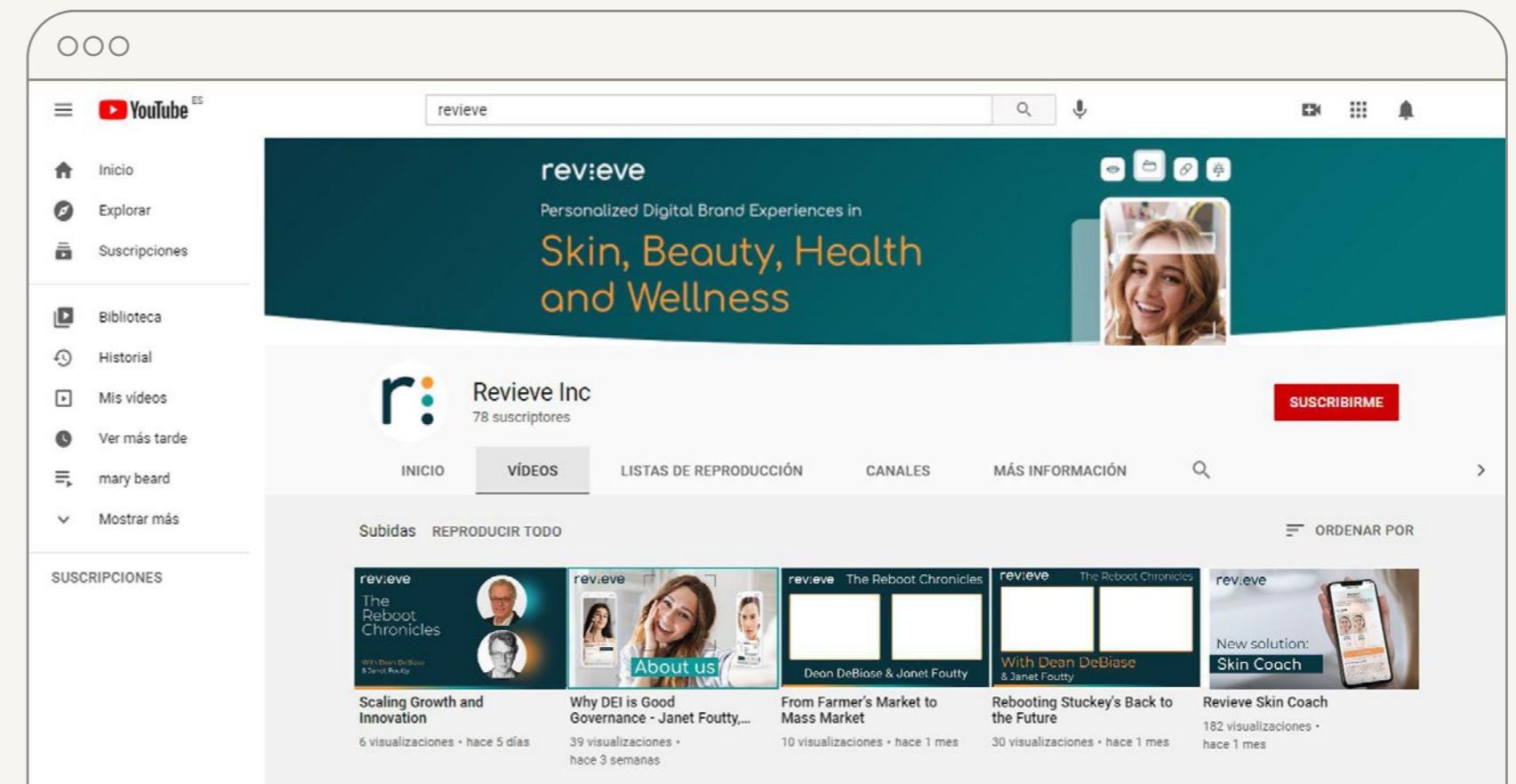
- Diseño de materiales para marketing (banners, piezas para RRSS, carátulas de podcast).
- Maquetación de presentaciones y dossieres del producto.
- Diseño de interfaz para adaptaciones a marcas cliente como Living Proof y Shiseido.
- Contribución al Design System mediante ajustes y nuevos componentes.

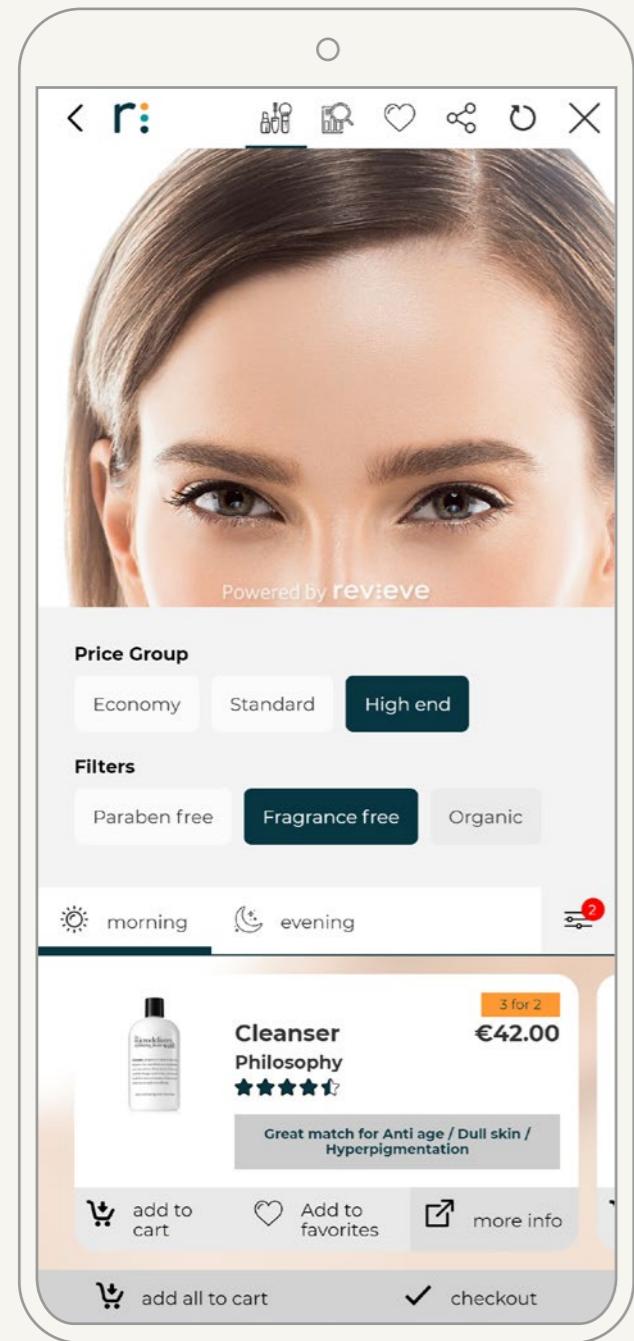
Resultado

Revieve mejoró su comunicación visual con materiales alineados con la marca y los objetivos de negocio, y fortaleció los fundamentos de diseño del producto para facilitar su evolución y el trabajo del equipo de ingeniería.

Áreas de trabajo

Implementación de la identidad de marca ·
Interfaz de usuario y sistema de diseño ·
Diseño de materiales de marketing





02

Evaluating Vendors: Not a tech solutions provider but a true partner

When evaluating vendors to help them with the challenge, the leading retailer was looking for an enterprise-grade partner for a strategic and long-term relationship with them. They were also looking for a partner with a passion for brand experiences, with the energy to make things happen conveniently and quickly. Some of the fundamental requirements for the partnership were:

- A strong focus in UX
- A solution that works on any screen size and device
- GDPR-compliant with personal data handling
- A solution that is easily scalable across different regions
- Best in class computer vision that can detect several skin metrics to help consumers with various concerns
- A technology solution that can handle a lot of users at the same time and provide a frictionless experience to each consumer with ongoing value and support
- A partner that could offer the fastest go to market solution
- A partner that provides exceptional brand experiences & lifetime value

“Looking for a partner with a passion for brand experiences”

E © Revieve Inc. T © Revieve Inc.

Campañas de comunicación en RRSS y webs para PYMEs

Contexto

Diferentes PYMEs y proyectos culturales necesitaban apoyo externo para coordinar su comunicación digital, reforzar su presencia online y crear tanto sus contenidos como sus webs y campañas en redes sociales.

Contribución

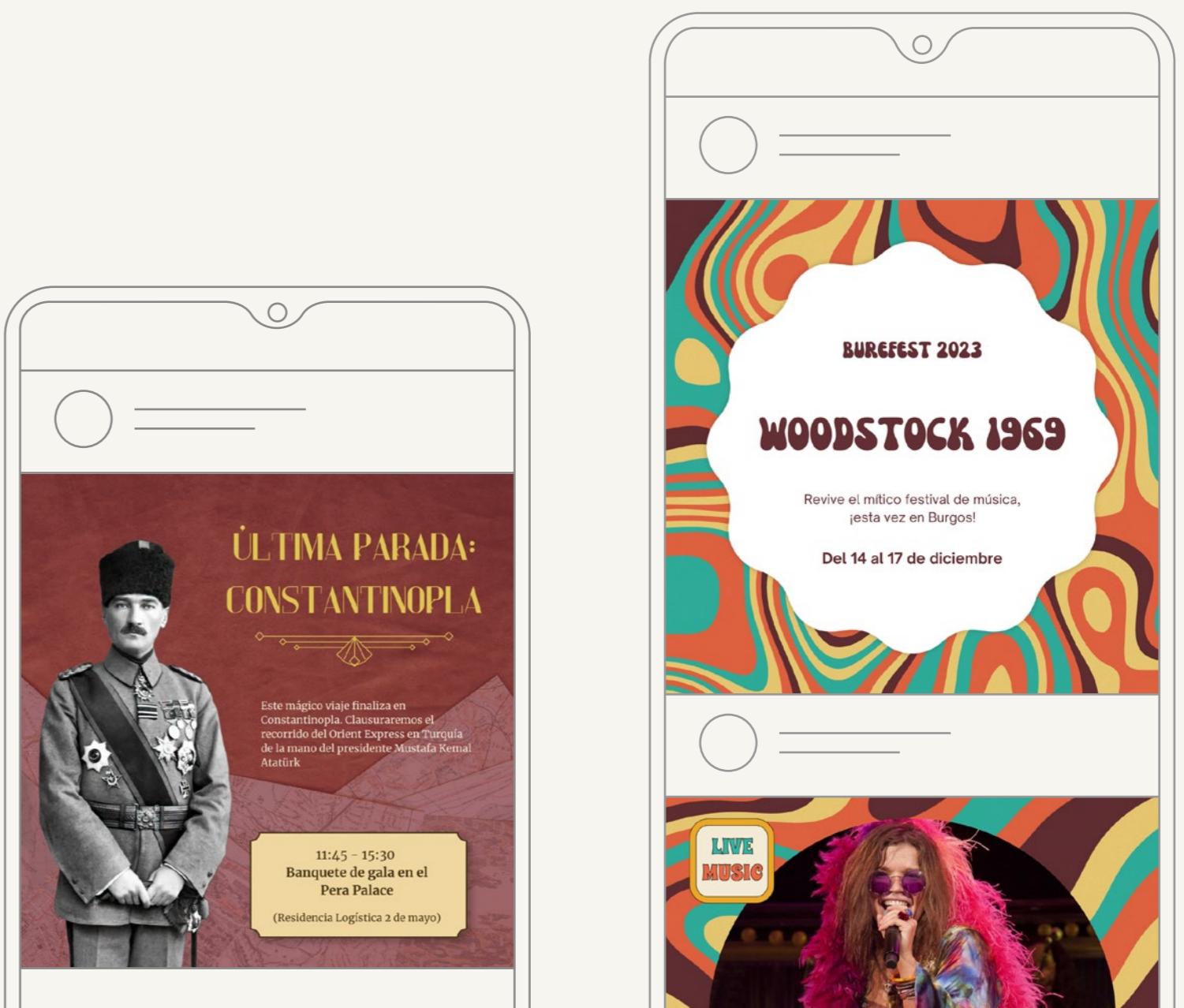
- Diseño y maquetación de sitios web en WordPress + Elementor.
- Redacción de contenido para redes sociales y webs de negocios de moda, estética e industria.
- Diseño de creatividades alineadas con la identidad visual corporativa existente o la creada específicamente para cada campaña.
- Mantenimiento y aplicación de marca para garantizar coherencia en todos los soportes.
- Gestión de RRSS: copywriting, creatividades y planificación de contenidos.
- Diseño y producción de campañas integrales, como identidad y materiales para las Jornadas Gastronómicas de Burgos (Burefest).

Resultado

Los clientes de Wilbby fortalecieron su presencia digital gracias a asesoramiento experto, sitios web y materiales visuales adaptados a sus necesidades de comunicación.

Áreas de trabajo

Identidad visual · Estrategia y redacción de contenidos · Diseño y maquetación web · Contenido y creatividades para RRSS



¡Gracias por tu tiempo!

Si quieres saber más de alguno de estos proyectos o de cómo encajo en tu equipo,
escríbeme:

 info.inmasoler@gmail.com
 644366093
 [inmaculadasolerramos](https://www.linkedin.com/in/inmaculadasolerramos)