

Inmaculada Soler Ramos · Digital & Product Designer

Valencia, España · [linkedin.com/in/inmaculadasolerramos](https://www.linkedin.com/in/inmaculadasolerramos) · [inmasoler.es](https://www.inmasoler.es) · +34 644366093 · info.inmasoler@gmail.com

Diseñadora de producto digital (UX/UI) con base sólida en branding y comunicación en entornos tecnológicos. Conecto experiencia, diseño y tecnología para construir productos y sistemas de marca coherentes y escalables, orientados a resultados. He trabajado con equipos de producto, marketing y desarrollo, especialmente en contextos de IA, traduciendo complejidad en flujos, interfaces y comunicación útil para negocio.

Portafolio: <https://design.inmasoler.es>

Carta de recomendación: <https://inmasoler.es/carta-recomendacion>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Sciling

Diseñadora y especialista en comunicación de marca

València, España | En remoto

Marzo 2023–Noviembre 2025

- **Desarrollé la experiencia de usuario y el diseño de interfaz para Jotty (SaaS de IA)**, definiendo flujos, componentes y **Design System en Figma** con implementación en Tailwind CSS. En coordinación con Product Manager y desarrollo, **validé propuestas con usuarios reales**, integrando los hallazgos en sprints ágiles.
- Diseñé y documenté **sistemas de componentes reutilizables** para productos digitales, facilitando el **handoff a desarrollo** y asegurando consistencia visual y escalabilidad.
- **Implementé la estrategia de branding y comunicación**, desarrollando materiales de marca (*dossiers*, presentaciones, kits de prensa, web corporativa, podcast y *landing pages*) alineados con el posicionamiento estratégico de la compañía y asegurando coherencia visual en todos los puntos de contacto (on/offline).
- **Definí y ejecuté la estrategia de contenidos** para comunicar el impacto de la **inteligencia artificial aplicada a negocio** (casos de éxito, notas de prensa, artículos y LinkedIn con enfoque ABM/*funnel*) e informes sectoriales como *Tendencias de IA generativa en Hospitality* (en colaboración con Clúster AMBIT y CETT).
- **Diseñé y produje materiales y assets** (*flyers*, trípticos, *stands*, contenido digital) **para ferias y eventos** como DES, Valencia Digital Summit y Collaborate, apoyando la captación de *leads* y la presencia de marca.
- **Diseñé e impartí formaciones sobre IA** a +40 directivos y mandos intermedios mediante dinámicas de *Design Thinking*.

Valencia Product Beers

Diseñadora y Brand Manager

València, España | En remoto

Abril 2023–Agosto 2024

- **Desarrollé la identidad visual y el sistema de marca de la comunidad**, produciendo *assets* (cartelería, banners, posts en redes) para +15 eventos con asistencia media de 80 profesionales del ecosistema tech valenciano.
- **Lideré la comunicación visual y colaboré en la organización**, posicionando la comunidad como referente en producto digital.

Wilbby | Look4Me

Diseñadora de marca, producto digital y comunicación visual

València, España | En remoto

Mayo 2023–Marzo 2024 | Enero – Abril 2023

- Desarrollé la UI y el **Design System** del producto Look4Me (basado en **NativeBase**), priorizando accesibilidad, usabilidad móvil y colaboración con *frontend*.
- **Prototipé y maqueté sitios web en WordPress/Elementor**, mejorando la UX y facilitando la autogestión de contenidos.
- Gestioné **proyectos de comunicación de principio a fin** para campañas culturales, festivas y de PYMEs de diferentes sectores.

Reveie

Design Internship

Valencia, España

Abril - Julio 2021

- **Diseñé interfaces y prototipos en Figma** para soluciones de *beauty tech*, asegurando consistencia en distintos dispositivos y mercados internacionales (con clientes como Living Proof o Shiseido) y colaboré en la construcción de un **Design System escalable** adoptado por el equipo de producto.
- Creé **materiales gráficos y plantillas para marketing**, optimizando su productividad interna.

OTRAS EXPERIENCIAS PROFESIONALES

Diseñadora freelance y docente

2018-2024

- Desarrollé proyectos de branding, comunicación y producto digital colaborando con estudios de diseño y agencias de publicidad.
- Diseñé interfaces web/app de marcas de diversos sectores, aplicando criterios de usabilidad y accesibilidad.
- Impartí talleres y clases en contextos formativos artísticos y culturales (IES Lluís Vives, IX Jornadas de Historias de Vida en Educación de la Universitat de València), fomentando la creatividad visual y la expresión gráfica del alumnado a través de metodologías activas basadas en *visual thinking*.

FORMACIÓN

IES SERPIS

Grado superior en Desarrollo de Aplicaciones Web

València, España

Desde septiembre 2023

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria: Dibujo

València, España

Oct 2021 - Jun 2022

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Máster en Diseño e Ilustración

València, España

Sept 2019 - Jun 2021

Grado en Bellas Artes

Sept 2015 - Jun 2019

CURSOS Y FORMACIÓN ADICIONAL

Estrategia de marca · Brandemia (2026)

Design Systems · UXER School (2025)

Elements of AI: Introduction to AI · University of Helsinki (2025)

Scrum Master · Scrum Manager (2025)

Comunicación de impacto · CEEI Valencia (2025)

Copywriting · Cálamo & Cran (2024)

Aceleradora de talento digital para mujeres · Escuela de Organización Industrial (2023)

Visual Design | UI design patterns for successful software | Gestalt psychology and Web Design | The Ultimate Guide to Visual Perception and Design | Human-Computer Interaction – HCI · Interaction Design Foundation (2021 – 2022)

HARD SKILLS

Diseño digital y producto: UI/UX Design · Design Systems · Visual Design · Prototipado · Accesibilidad · Diseño responsive · Componentes y patrones | **Branding y comunicación:** Branding · Identidad visual · Copywriting · Content Design & Strategy · Storytelling · Marketing y comunicación · Comunicación de IA | **Herramientas y tecnología:** Figma · Adobe Creative Suite · WordPress · Tailwind CSS · HTML · CSS · n8n · Lovable · Directus | **Metodologías:** Agile (Scrum) · Design Thinking

SOFT SKILLS

Visión estratégica · Colaboración multidisciplinar · Comunicación clara · Empatía y escucha activa · Resolución de problemas · Adaptabilidad · Curiosidad e investigación · Orientación a resultados de negocio · Atención al detalle.

PUBLICACIONES Y PONENCIAS

Informe “Tendencias de IA generativa en Hospitality” (2025)

Como parte del equipo de Sciling, coautora y coordinadora del informe elaborado junto con **AMBIT Living Spaces Cluster** y **CETT**, presentado en *Interihotel Barcelona 2025*.

Ponente en AI Interiors Forum y en MatchPoint Xperience Lab– Interihotel / Interi-off Barcelona 2025

Participación en la presentación del informe *Tendencias de IA generativa en hospitality* junto a los otros autores, exposición de casos de uso desarrollados por **Sciling** y ponencia “**De modelos a agentes: la nueva capa operativa del hospitality**”.

IDIOMAS

Español (Nativo) | Valenciano (Nativo) | Inglés (B2) | Alemán (C1)